

2022 级
室内艺术设计专业
(专业代码： 550114)

人才培养方案

二〇二二年六月

室内艺术设计专业人才培养方案

编制单位：

艺术与amp;设计学院
有限公司

专业带头人：

:院艺术与amp;设计学院 专业带头人

主要完成人：

:院艺术与amp;设计学院 教研室主任

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

:院艺术与amp;设计学院 专业教师

: 企业兼职教师

司 企业兼职教师

企业兼职教师

本方案经学校党委会议审定后，同意执行。

专业带头人：

分院院长：

学校党委书记

23日

目 录

一、专业名称及代码	4
(一) 专业名称	4
(二) 专业代码	4
二、入学要求	4
(一) 招生对象	4
(二) 招生类型	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 核心岗位与职业能力分析	4
(三) 职业技能等级证书或职业资格证书	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	8
(一) 公共基础课程	8
(二) 拓展模块	16
七、教学进程安排	47
(一) 专业教学活动安排	47
(二) 学时分配	47
(三) 教学进程安排	49
(四) 素质养成教学进程安排	52
(五) 就业创业教育安排	53
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	54
(三) 教学资源	57
(四) 教学方法	58
(五) 学习评价	58
(六) 质量管理	59
九、毕业要求	60
十、学分替代	60
十一、 附录	61
十二、人才培养方案专家论证	64

室内艺术设计专业人才培养方案（2022 级）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：室内艺术设计专业

（二）专业代码：550114

二、入学要求

（一）招生对象：高中阶段毕业生或同等学力者。

（二）招生类型：文理兼收（或理科、文科）。

三、修业年限

三年（全日制）

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 室内艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
文化艺术大类 (55)	室内艺术设计类 (5501)	住宅装饰和装修 (5012) 花画工艺品制造 (2434) 公共建筑装饰和 装修(5011) 室内装饰材料专 门零售 (528)	工艺美术专业人员 (2-10-07) 建筑工程技术人员 (2-02-21)	室内家装、建筑装 饰设计师等领域

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

（二）核心岗位与职业能力分析

表 2 室内艺术设计专业核心岗位与职业能力分析

工作岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
室内设计师	室内设计图纸识图与制图 装饰效果快速表现 PS 制作材质贴图	识图与尺寸测量能力 效果图快速表现能力 软件基本操作能力 审美设计能力	手绘效果图表现、设计造型基础、智能家居应用（施工图深化设计）、设计构成基础、室内设计营销与谈单技巧、室内设计 CAD 制图、居住空间

工作岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
	手绘效果图表现 搭建三维立体模型 绘制三维效果图	沟通汇报能力	室内设计、公共空间室内设计、室内设计原理、photoshop(一)、3Dsmax 设计与制作、装饰材料与施工工艺、室内陈设与软装设计、施工工程预算招标投标、建筑漫游动画
建筑漫游设计师岗位	设计图纸识图 PS 制作材质贴图 绘制 CAD 图纸 三维模型制作 视频与音频编辑特效制	识图与尺寸测量能力 软件基本操作能力	室内装修施工图设计与识图、设计造型基础、室内设计原理、室内陈设设计、智能家居应用(施工图深化设计)、AutoCAD 制图、photoshop(一)3D 室内效果图制作、手绘效果图表现、设计构成基础、建筑漫游动画
家装公司营销岗位	室内设计图纸识图 家装设计预算 家装设计营销	识图与尺寸测量能力 熟悉材料能够做出工程预算的能力 营销谈判与策划能力	室内陈设与软装设计、装饰材料与施工工艺、公共空间室内设计、居住空间室内设计、材料与施工预算、室内设计营销与谈单技巧、室内装饰工程项目管理、室内设计原理

(三) 职业技能等级证书或职业资格证书

表 3 室内艺术设计专业职业技能等级证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	“1+X”数字创意建模证书	教育部	初级、中级
2	“1+X”室内设计证书	中国室内装饰协会	初级、中级
3	室内装饰设计师证书	人社厅	三级、四级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力、人文素养和艺术素养，可适应室内设计行业及区域经济建设发展需要，掌握面向室内艺术设计、室内装饰制图、工程监理、陈设艺术设计，能够进行住宅空间、公共空间的方案设计、效果图制作、施工图绘制及住宅空间施工现场管理等方面工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 基本素质

①思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信 念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵 守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建 设者和接班人。

②心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识 自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

③身体素质

学生身体素质要达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准” 相应要求，能胜任现场工作的需要。

④文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具备一定的文化品位、 审美情趣、人文素养，同时也具备室内效果图设计、手绘效果图表现、材料与施工预 算、室内 CAD 制图、建筑漫游表现、营销与策划、视频编辑课程等方面技术素质。

(2) 职业素质

①具备良好的思想品德、心理素质；

②具备良好的职业道德，遵守相关的法律法规；

③具备良好的社会活动能力、社会适应能力；

④具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的爱 国精神。

2.知识

(1) 基础知识

①掌握较扎实的科学文化基础知识；

②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；

④掌握计算机应用与信息检索的基本知识；

⑤掌握本专业所必须具备的设计美术基础知识；

⑥掌握本专业必须具备的室内设计图纸识图、装修效果快速表现等基础知识；

⑦掌握本专业必须具备的设计软件操作知识；

⑧掌握室内设计相关领域的需求和发展以及计算机在该领域的应用等知识。

(2) 专业知识

- ①掌握室内空间方案设计的基本知识;
- ②掌握室内施工图设计的相关知识;
- ③掌握室内施工管理相关知识;
- ④掌握家装行业营销与策划相关知识。

3.能力

(1) 基本能力

①自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

②信息处理、数字应用能力

能根据专业领域需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

③实践动手能力

能综合运用所学专业知知识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

①能够熟练地操作相关软件，具备一定的艺术设计基础知识;

②具备较强的手绘能力;

③具有室内外效果图设计制作技能;

④具备 CAD 图纸设计制作技能;

⑤具备了解装修材料、能够独立制定完整施工预算技能;

⑥具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

（1）思想道德与法治（48学时，3学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和积极进取的人生态度，做到个人价值与社会价值的统一；培养学生坚定马克思主义信仰，追求远大理想；培养学生具有深厚的爱国情感，做到理性爱国和忠诚爱国，增强改革创新意识和能力；培养学生积极践行社会主义核心价值观，扣好人生的扣子；培养学生具备社会主义道德观，坚持以为人民服务为核心、以集体主义为原则，传承中华传统美德、发扬中国革命道德，积极投身崇德向善的道德实践；培养学生具备基本的法治素养，自觉做到尊法守法学法用法。

②知识目标

理解人生观、人生目的、人生态度和人生价值观的内涵，认识人生价值的评价标准，认识实现人生价值的条件，学会树立正确的人生观，坚决抵制错误人生观的影响；学习理想信念的含义、特征、意义，认识理想与现实的关系及实现理想的具体途径，树立科学高尚的理想信念；掌握中国精神的丰富内涵以及做新时代的忠诚爱国者的基本要求，理解爱国主义的科学内涵；学习社会主义核心价值观的科学内涵以及大学生应该如何弘扬培育践行社会主义核心价值观，坚定价值观自信；学习道德的起源与本质、功能和作用等知识；认识中华民族优良传统道德，中国革命道德，学习社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的相关知识；认识法律的含义及其历史发展，社会主义法律的本质、作用及运行；学习全面依法治国的指导思想——习近平法治思想，学习坚持走中国特色社会主义法治道路的原因及原则，掌握全面依法治国的总目标；了解我国宪法的形成和发展、地位及基本原则；学习宪法规定的我国公民的权利与义务；正确理解社会主义法治思维的含义、特征以及培养法律思维方式的途径。

③能力目标

能确立科学高尚的人生追求，树立积极进取的人生态度，自觉与各种错误的人生观作斗争，成就出彩人生；能坚定马克思主义科学信仰，正确认识中国特色社会主义共同理想，能正确看待理想和现实的关系，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；能在生活中自觉继承和弘扬中华民族爱国主义的优良传统，推进祖国统一，促进民族团结，增强国家安全意识，做一个忠诚的爱国者；能坚定价值观自信，明确正确的价值取向，从一开始就扣好人生的第一粒扣子，切实做到勤学、修德、明德、笃实，成为

社会主义核心价值观的坚定信仰者和模范践行者；能遵守道德规范，锤炼道德品格，弘扬中华民族优秀道德传统和中国革命道德，做到为人民服务，自觉树立集体意识和大局意识，遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的道德规范要求；能树立正确的法治观念，提升自身的法治素养，能做到心中有法、自觉守法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法，成为具有较高法治素养的社会主义事业建设者和接班人。

2) 课程内容

本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设关系，解决大学生未来方向目标、精神状态、价值取向、规范准则这些成长过程中遇到的实际问题，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德和法治素养。每学年开展思想政治教育教学实践活动，计8学时。

3) 实施方式

为保证课程教学效果，本课程教学要求包括教育部指定教材、线上教学资源、课堂派和超星教学平台、智慧教室、校内外实践基地等资源。线上教学资源主要采用学习通平台中的本校精品在线课程、学习强国、线上红色VR教育资源、中国法院博物馆、国家法律法规数据库等；校内实践教学主要通过运用校内文化长廊、校内红色展馆、优秀校友展示墙、开展辩论赛、情景剧、知识竞赛和知识宣讲等途径，校外实践教学主要运用当地人民法院、与社区和乡村联合组织普法宣传、当地红色革命实践教学基地等资源，引导学生通过社会实践进一步深化认识，将所学知识内化于心、外化于行。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时，2学分）

1) 课程目标

①素质目标

本课程教学旨在帮助大学生认识、理解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，坚持正确政治方向，强化思想政治理论课价值引领功能，帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。

②知识目标

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展

的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。

③能力目标

本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。通过理论教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。

2) 课程内容

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3) 实施方式

课堂讲授：本课程主要以讲授为主，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

线上学习：教师应完善课前、课中、课后教学环节，运用教学软件进行“线上+线下”混合式教学，学生应完成各个教学环节及网络课堂和实体课堂教学中教师发布的各项学习任务。教师认真组织小组讨论、学生发言、师生互动及其它形式丰富的线上线下课堂活动，根据活动安排分配分数。

实践体验：课内（外）实践均安排4学时，各任课教师可根据教学内容采取灵活多样的形式。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时，3学分）

1) 课程目标

①素质目标

引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养

担当民族复兴大任的时代新人。

②知识目标

系统掌握关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局、发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面学习习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

③能力目标

通过理论学习，进一步提升学生的理论水平和理论思维，培养学生运用理论分析问题和思考问题的能力。通过实践教学，发展学生对知识的综合运用能力，提高动手动脑能力和适应社会的能力，培养学生的合作意识及团队精神，促进学生个性的全面发展。

2) 课程内容

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

3) 实施方式

课堂讲授：本课程主要以讲授为主，帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

线上学习：教师应完善课前、课中、课后教学环节，运用教学软件进行“线上+线下”混合式教学，学生应完成各个教学环节及网络课堂和实体课堂教学中教师发布的各项学习任务。教师认真组织小组讨论、学生发言、师生互动及其它形式丰富的线上线下课堂活动，根据活动安排分配分数。

实践体验：每学期每门课程课内（外）实践均安排4学时，各任课教师可根据教学内容采取灵活多样的形式。

(4) 体育（108学时，7学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过积极参与体育活动，培养学生良好的团结协作、相互沟通能力，让学生在体育锻炼过程中享受运动带来的乐趣，提高身体素质，为培养学生职业素养，掌握职业技

能打下良好的身体基础。同时通过积极参与体育活动，调整自己的心理状态，形成积极乐观、向上的生活态度，提高学生的集体荣誉感和团队协作意识，培养学生勇于克服各种困难的意志品质，提高适应社会的能力。

②知识目标

正确树立“健康第一”的指导思想，培养大学生的“终身体育意识”，激发大学生参加各种体育活动的积极性，使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，掌握运动损伤的预防与处理、锻炼效果的自我评价等，用科学的理论知识指导实践。提高自身运动能力和体育文化欣赏水平。

③能力目标

按照《高等学校体育工作基本标准》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》等文件的要求，通过体育课程教学使学生熟练掌握两项以上锻炼身体的方法和技能，学生通过科学的体育锻炼，不断提高自身体育运动水平和体质健康水平，学会常见运动损伤的预防和处置方法。增强学生体质，改善、提高学生身体形态、机能，全面发展与健康有关的各种体能，提高自己的运动能力，形成健康的行为生活方式，为“终身体育”打好基础。

2) 课程内容

公共体育课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设以下选项课：篮球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、太极拳、跆拳道、地掷球、素质拓展、飞盘、轮滑、排舞、职业体能、武术等。其中太极拳课主要针对伤、病、残、体弱、特殊体型等学生开设。根据学生实际情况，有针对性的组织康复、保健体育教学为主要内容。

3) 实施方式

为达到体育课程的教学目标，课程教学主要通过课堂讲授、讨论辩论、实践体验、网络学习等方式，充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，实行开放式教学，拓展课堂的时间和空间，学生有自主选择上课教师、上课内容的自由度。以体育知识、体育技能、运动常识等为基本内容的课内教学、课外锻炼与运动训练有机地组成体育课程的结构。面向全体学生开设具有多种类型和形式的体育课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。

(5) 入学教育（24学时，1.5学分）

1) 课程目标

①素质目标

懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立

远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

②知识目标

通过课程教学，使学生学会遵纪守法、遵守学院的规章制度，理论与实践的有机结合，使学生对专业设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等内容有了进一步的了解，以便对自己所学专业有个完整的认知过程，有助于做好未来的职业生涯规划；通过引导和教育，使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育，使其提升爱国、爱校意识。

③能力目标

尽快熟悉学院环境及生活节奏，了解学院各项规章制度，明确自己大学期间的努力方向和未来所需从事工作的领域，为更好的完成大学课程奠定良好基础。

2) 课程内容

包括学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节。其中，国家安全教育 12 学时，计 1 学分，安全教育计 4 学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

3) 实施方式

本课程理论教学和实践教学相互融合的需要，采用集中教育法、专题讲座法、典型引路法、广泛宣传法、心理咨询与辅导法保证课程得到有效实施。

(6) 军事理论与训练 (148 学时，4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

通过教学使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。

②知识目标

理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意

义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

③能力目标

培养学生严明的组织纪律观念，树立正确的职业道德观。培养严谨的科学态度。培养敬业乐业、精益求精的工作作风。培养团队协作意识。能进行批评、接受批评和反思。

2) 课程内容

军事技能训练内容有：单人队列动作、连的队列动作、内务整理、擒敌拳或军体拳、轻武器射击、队列队形训练、三大条令的学习教育、自救与互救、地震紧急疏散演练、消防知识和消防实操演练、核生化武器的防护

军事理论课教学内容有：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

3) 实施方式

军事理论课程是针对普通高等院校学生开设的一门系统学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论课，主要是以课堂讲授、讨论辩论、观看视频方式为主。

军事技能训练实施方式，参照教育部中央军委国防动员部《普通高等学校军事课教学大纲》制定具体训练计划，通过队列训练与技能体能训练，把部分理论教学变为理论与实践体验相结合的教学方式。实践体验教学是坚持理论与实际相结合的重要途径，引导学生学以致用，学会用理论知识解决实际问题，提高综合素质，并使学生更加深入地掌握军事理论的国防体系及精神实质，增强学生国防意识和军事素养，培养学生爱国思想，引导学生树立正确的国防观，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会和中国梦的伟大实践。

(7) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

1) 课程目标

①素质目标

在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。根据沟通中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创

新思维水平。锤炼 尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

②知识目标

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

③能力目标

通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化，能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

2) 课程内容

高等职业教育专科英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。拓展模块主要分为三类：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。

(一) 基础模块

基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。各学校应保证基础模块课时的足量开设。基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。

主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成

跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和

终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

（二）拓展模块

拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：
职业提升英语：为进入职场不同工作岗位的学生而开设的职场类英语课程；
学业提升英语：为有升学或出国留学意向的学生而开设的英语课程；
素养提升英语：为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣而开设的英语课程。

3) 实施方式

采用“线上和线下相结合的混合式教学模式”。阅读教学中，教师讲授语言知识方面的重点、难点以及阅读技能的要求、方法等，学生学习以输入为主；听说训练中，教师给予个性化的指导，学生学习以输出为主。

（8）计算机应用基础（48学时，3学分）

1) 教学目标

①素质目标

通过本课程的学习，培养学生养成崇尚科学与热爱计算机学科的精神，养成认真学习、勇于实践、独立思考的习惯，养成精益求精和团结协作的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观。

②知识目标

学生进一步了解、认识和掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，初步掌握利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力，着力于技术技能型人才的培养以动手操作为主，理论讲授为辅，理论以“精简、必需、够用”为原则，通过对接各专业人才培养方案参照各专业职业标准结合行业企业岗位需求培养学生运用计算思维识别分析问题，突出计算机操作能力为后续职业发展奠定良好基础。

③能力目标

通过以项目教学为主的教学，学生在经历做项目的过程中，尝试在实践中学习计算机知识和技能，构建学习专业知识和技能的方法。培养学生利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息过程中的分析、处理问题的能力，并逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯。

2) 课程内容

认识计算机包括：了解计算机硬件与软件系统的组成，以及计算机系统各主要设备；能描述计算机主要部件在系统中的关系及作用；了解计算机技术的发展过程及趋势，能知道各阶段发展的主要特点等；计算机操作系统的使用包括：了解操作系统的基本概念、列举常用操作系统的特点和功能，能知道操作系统在计算机系统运行中的

作用；能理解文件和文件夹的概念与作用，能掌握文件和文件夹的基本操作等； Word 文字处理软件的基本操作：字符格式化段落格式化、表格的相关操作、图文混排、word 的高级排版等；电子表格的基本操作：工作簿、工作表、单元格的关系、工作表的基本编辑、单元格的格式化、使用相对引用绝对引用、公式及函数的计算、图表的操作、排序筛选分类汇总的方法；演示文稿软件应用：演示文稿创建方法、编辑方法、美化设置操作；因特网的应用：因特网的基本概念及提供的服务、因特网的常用接入方式及相关设备；会根据需要将计算机通过相关设备接入因特网。了解前言信息技术。

3) 实施方式

采用混合式教学方法，重视课前学习设计，重视课堂活动设计，采取分组实践教学和小组讨论法为主的教学方式，多媒体演示法、讲授法、练习法等教学方法与板书使用相结合，有效支持学生学习。并积极挖掘思政元素，多引入生产生活中的实例让学生对计算机应用基础课程有更直观、更有价值的体会，提高学生的学习积极性和主动性。课堂教学是学生素质养成和能力培养的主渠道。在教学实施各环节中，创新教学过程，导课、讲授、交流互动，归纳总结，过程完整。尽可能帮助学生在实践和小组讨论中主动探索，积极思考。努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(9) 大学生创业与就业教育（64 学时，4 学分）

1) 课程目标

① 素质目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；将只注重外界职业环境转变为注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生树立科学的创业观；正确理解创业与职业生涯发展的关系；自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

就业指导：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，培养学生诚实守信意识和职业道德。激发学生社会责任感，增强学生的自信心，树立正确的就业观和价值观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，树立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

② 知识目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，了解职业发展的阶段特点；较清晰地了解自己、了解职业、了解职业生涯发展和规划的决策方式，在职业生涯道路上不断得到发展。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生掌握开展创新创业活动所需要

的基本知识，认识劳动教育的基本内涵；认知创业的基本内涵；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

就业指导：通过基础理论知识的讲授和相关技能的训练，使学生掌握职业基础知识、求职应聘技巧、职业发展知识及自主创业能力等，特别要锻炼求职应聘能力，不断提高自身素质。

③能力目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，掌握内生涯环境的探索、外生涯环境的探索。准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展要求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，逐步形成创新创业者的科学思维；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；熟悉新企业的开办流程与管理；提高创办和管理企业的综合素质和能力；

就业指导：通过本课程的学习，学生会运用职业基础知识解决职业发展中的各类问题，会制作简历，能够运用求职应聘技巧完成职业选择，能够掌握自我探索技能和信息搜索与管理技能，能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换合并合理进行个人职业发展。

2) 课程内容

职业生涯规划：激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升职业发展能力，在内部因素、外部因素的探索中明确自身的定位与职业发展方向，使学生能够了解自己、了解职业世界、了解职业生涯规划的决策方式，使其在职业生涯道路上不断得到发展，从个人实际出发，主动适应社会需要，成为一名合格的大国工匠、技术工人、社会劳动者。职业生涯规划环节计 16 学时，1 学分。

创新创业与劳动教育：为大学生创新创业提供全面指导，帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。依托创新创业课程，强化劳动观念，端正劳动态度，增强法律意识，保护自身劳动合法权益，形成热爱劳动的良好习惯，进而形成正确的劳动价值观；通过劳模精神、工匠精神教育，体会劳动创造美好生活，明白劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。创新创业环节计 16 学时，劳动教育理论教学部分计 16 学时（8 学时进课堂+8 学时讲座），共计 32 学时，2 学分。

就业指导：帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的

基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时，1 学分。

3) 实施方式

职业生涯规划：以理论教学法为主，在教学中多开展团队展示的教学活动。采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。

创新创业与劳动教育：将理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

就业指导：本课程中采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取实例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等方法充分调动了学生的积极性。

(10) 形势与政策 (32 学时，2 学分)

1) 课程目标

① 素质目标

通过课堂讲授和社会实践让学生感知国情民意，坚决贯彻党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观；深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感。

② 知识目标

引导和帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，知道党的路线方针政策的基本内容，正确认识当前国内外形势和社会热点问题。

③ 能力目标

培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点等问题的思考、分析和判断能力；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

2) 课程内容

课程主要分为加强党的建设篇、经济社会发展篇、涉港澳台事务篇和国际形势政策篇等专题，主要讲授马克思主义形势政策观、党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

3) 实施方式

课程坚持以教师为主导，以学生为主体，主要采用专题讲授、观看视频、讨论辩论和社会调查等多种方法，同时利用学校的多媒体教学设施，更好地辅助教学实施，增强学生学习的兴趣。一是多种教学方法相结合的线下教学方式。为充分调动学生学习的积极性，在改革传统的灌输式教学方法的基础上，根据不同的教学内容、教学目标和教学对象，采用启发式、讨论式、案例分析和讲授相结合的方法进行教学。二是开展专题研讨，提高学生的参与力度。此方式主要通过学生课前查找资料，撰写发言稿和讨论、提问等方式，主动积极参与教学活动来激发学生探索的热情，从而取得较好的效果。

(11) 军事理论与训练（148 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过教学使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。

②知识目标

理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

③能力目标

培养学生严明的组织纪律观念，树立正确的职业道德观。培养严谨的科学态度。培养敬业乐业、精益求精的工作作风。培养团队协作意识。能进行批评、接受批评和

反思。

2) 课程内容

军事技能训练内容有：单人队列动作、连的队列动作、内务整理、擒敌拳或军体拳、轻武器射击、队列队形训练、三大条令的学习教育、自救与互救、地震紧急疏散演练、消防知识和消防实操演练、核生化武器的防护

军事理论课教学内容有：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

3) 实施方式

军事理论课程是针对普通高等院校学生开设的一门系统学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论课，主要是以课堂讲授、讨论辩论、观看视频方式为主。

军事技能训练实施方式，参照教育部中央军委国防动员部《普通高等学校军事课教学大纲》制定具体训练计划，通过队列训练与技能体能训练，把部分理论教学变为理论与实践体验相结合的教学方式。实践体验教学是坚持理论与实际相结合的重要途径，引导学生学以致用，学会用理论知识解决实际问题，提高综合素质，并使学生更加深入地掌握军事理论的国防体系及精神实质，增强学生国防意识和军事素养，培养学生爱国思想，引导学生树立正确的国防观，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会和中国梦的伟大实践。

(12) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

1) 课程目标

①素质目标

在学习过程中，培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观，提高文化品位和审美情趣；认识中华文化的丰厚博大，吸收民族文化智慧。尊重多样文化，吸取人类优秀文化的营养；培植热爱祖国语言文字的情感，养成诵读学习的良好习惯；具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感。

②知识目标

通过诵读我国民族文化的精髓进行文学、思想的“积累和熏陶”。所谓积累，即，积累丰厚文化底蕴，传承优秀文化，弘扬民族精神；所谓“熏陶”，即陶冶思想情操，形成健全人格，学会做人，为终身发展奠基。

③能力目标

能初步理解古诗文经典作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。能借助工具书阅读浅易文言文美文。

2) 课程内容

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化，让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯，激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质。

3) 实施方式

课程要以学生活动为主，充分尊重学生的兴趣、尊重学生的个体差异性，对不同的学生提出不同的要求。实施过程中结合实际选择恰当的方法，灵活安排内容和教学过程。结合实施计划，有步骤、有计划、有组织地进行，切忌盲无目的读和背。

(13) 社会实践（1.5 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过社会实践有利于学生了解国情、了解社会，增强社会责任感和使命感。

②知识目标

有利于大学生对理论知识的转化和拓展，增强运用知识解决实际问题的能力。社会实践活动使大学生广泛地接触社会，了解社会，不断地参与社会实践活动。

③能力目标

通过广泛的社会实践活动，能让学生看到自己 and 市场需求之间的差距，比较客观地去重新认识、评价自我，逐渐摆正个人位置。

2) 课程内容

社会实践概述；社会实践方案制订、社会体验的基本方法、社会调查的基本方法、社会调查的问卷设计、社会调查的报告撰写、社会实践的注意事项。

3) 实施方式

观摩、实践体验。

(14) 大学生艺术鉴赏与实践（32 学时，2 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过对各艺术门类历史及发展的学习和了解，使学生对艺术的理解不再空洞，能善于发现和感受生活中的美；通过学习，进一步领会艺术的深层内涵，丰富的民族瑰宝使学生产生民族自豪感，进而产生爱国情怀；通过实践环节过程，培养学生团队合作的基本素质。

②知识目标

了解美的本质和美育的意义；掌握艺术起源及发展、艺术作品及创作；能够初步

了解和热爱艺术；能够发现美、感受美。

③能力目标

完善知识结构，拓宽专业知识；加强想象力、表现力和创造力；提高学生的艺术及文化素养。

2) 课程内容

大美的传承：美育与艺术；社会的映象：文学艺术；动人的旋律：音乐艺术；五彩的神韵：绘画艺术；线条的气韵：书法艺术；人生的印象：舞蹈艺术；银屏的天地：影视艺术

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(15) 建筑文化 (24 学时, 2 学分)

1) 课程目标

①素质目标

运用建筑艺术审美经验迁移，培育学生对生活、艺术的审美能力，提升人文品味，增强艺术素养，陶冶审美情操。

②知识目标

通过学习建筑发展历程，了解各个主要历史时期的建筑艺术特征，梳理建筑理论的演变发展。使学生对建筑的发展历程建立条理分明的系统认识，能够辨别各个主要历史时期不同风格的建筑特征，汲取人类文明的优秀成果，树立正确的审美观念。

③能力目标

让室内设计专业学生感受不同建筑艺术传递的人文历史、思想情感与艺术魅力，拓展学生的艺术视野，激发学生的艺术创新，补充和完善建筑知识体系。

2) 课程内容

建筑历史源远流长；建筑的艺术；如何欣赏建筑艺术；中国古典建筑概观；中国古典艺术风格的嬗变；中国古典宫殿建筑艺术欣赏；中国古典佛教建筑的艺术赏析；中国古典住宅建筑的艺术赏析；中国古典园林建筑的艺术赏析；西方古典建筑艺术概述；古典时期之后到巴洛克时期的西方古典建筑艺术；近代以来的西方古典建筑艺术；现代建筑的审美；现代建筑艺术及赏析；当代建筑艺术与赏析。使学生了解博大精深的中国古建筑文化普及和传承中国古建筑知识，增强保护意识提高对优秀中国古代建筑的鉴赏能力。

3) 实施方式

多媒体演示法、讲授法、音/视频赏析。

2.专业基本学习领域

(1) 设计造型基础 (48 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

具有分析问题、解决问题的能力；勇于创新.敬业乐业的工作作风；培养学生的爱国情怀与民族自豪感；拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力。

②知识目标

了解素描、色彩的概念与意义；掌握素描、色彩的基本要素；素描、色彩的分类；素描、色彩的物理原理，生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；素描、色彩的原理，构思方法与表现技法。

③能力目标

具有基本色彩辨识能力；综合性的运用色彩构成进行设计的能力；审美和解读美的能力；一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

2) 课程内容

本课程以现代设计学科体系和知识结构为基点，以培养设计人才的能力和素质为目的，以“设计贯穿教学”的专业教学方针为核心思想，本课程主要讲述：课程概述；初识素描与色彩；感知素描与色彩；体验素描与色彩。使学习者在受到技法训练的同时，通过观察、分析和表现等研究过程进一步走向探索、发现和想象的创造过程，使设计造型这一课程成为室内设计专业学习的切入点。

3) 实施方式

课堂讲授、多媒体音/视频赏析、观摩、实践。

(2) 设计造型基础实训 (24 学时, 1.5 学分)

1) 课程目标

①素质目标

通过更具包容性的新理念来诠释素描造型的规律和表现手法，提升学生素描造型感知能力和表现能力。

②知识目标

掌握设计造型基础的基本知识与基本理论。

③能力目标

能够理解结构、明暗、图式创意、速写草图四大板块，掌握透视、构图、明度、纯度等基础造型语法，结构形态及明暗光影规律的分析与表现。

2) 课程内容

本课程主要目的是使学生掌握设计造型基础的基本知识与基本理论，围绕结构、明暗、图式创意、速写草图四大板块，讲授透视、构图、明度、纯度等基础造型语法，结构形态及明暗光影规律的分析与表现，研究和揭示视觉表象及潜在要素，通过速写与草图应用在观察、理解、想象、创造和表达等设计思维的过程中，为室内设计专业学生学习打下坚实基础。本课程主要对素描和色彩基础进行以下训练：几何形体写生；色相对比；明度对比；纯度对比、静物写生等。

3) 实施方式

课堂讲授、观摩、实践。

(3) 室内设计 CAD 制图 (48 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养发现问题、分析和解决问题的能力；具有工程技术人员科学、缜密、严谨作风，团队合作能力。

②知识目标

正确查阅建筑装饰制图的标准与规范；正确识读绘制建筑图和建筑装饰施工图。

③能力目标

具备查阅建筑装饰制图的标准与规范能力；识读并绘制建筑图和装饰施工图能力；在工作中带来很多的便利，可帮助室内设计从业人员节省方案沟通、物料核算、指导施工的人工成本。

2) 课程内容

AutoCAD 是现代室内设计师的必备软件之一，灵活运用这款软件，能在工作中带来很多的便利，可帮助室内设计从业人员节省方案沟通、物料核算、指导施工的人工成本。本门课程主要目的是介绍 AutoCAD 的功能及各种基本方法、操作技巧和应用实例。具体包括计算机绘图的基本知识，绘制平面图形所有的绘图命令和编辑命令，为其他重要课程打好基础的同时，也是今后工作中不可或缺的重要工具之一。

主要学习以下内容：基础命令；基础图形绘制；三视图绘制；轴测图绘制；室内透视图绘制；综合应用。

3) 实施方式

采取分组实践教学和小组讨论法为主的教学方式，进行课堂讲授、观摩与实践。

(4) 室内设计 CAD 制图实训 (48 学时, 3 学分)

1) 课程目标

①素质目标

能够运用自我学习的方法，有持续学习的习惯，树立终身学习理念；具有一定的评价和创造能力，具有诚信敬业的职业观、遵纪守法意识、精益求精的工匠精神、合作创新创造意识和质量成本意识。

②知识目标

正确查阅、识读绘制建筑图和建筑装饰施工图；

③能力目标

具备读图能力、绘图能力、设计能力、空间思维能力；

2) 课程内容

对本门课程 AutoCAD 进行强化训练，通过系统的对室内施工图制作。主要学习以下内容：掌握整个的量房设计制作过程，强化基本绘图与编辑功能，平面图形的绘制，组合体的三视图绘制，剖视、剖面图的绘制，尺寸与文本标注，绘图布局及打印输出等。将“1+X”技能等级证书及其他行业技能证书、创新创业大赛等赛项所涉及的技能点、新技术融入课程标准及专业课程教学内容，使学生在学习中养成规范制图的习惯，熟悉和掌握软件的使用方法。

3) 实施方式

采取分组实践教学，进行课堂讲授、实践。

(5) 设计构成基础 (54 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

具有分析问题，解决问题的能力；具有沟通能力及团队协作精神；培养学生良好的市场分析的能力；具有勇于创新，敬业乐业的工作作风。

②知识目标

了解设计构成的概念与意义；掌握设计构成的基本要素；设计构成的分类；设计构成的物理原理；生理学原理和心理效应；设计构成的原理；构思方法与表现技法。

③能力目标

综合性的运用构成进行设计的能力；审美和解读美的能力；空间形象思维能力和设计创意能力。

2) 课程内容

本课程是从事室内设计首先要学会用视觉语言的一种基本训练，也是作为专业基础课，兼具基础性和应用性。通过本课程的学习，使学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本理论、基本知识及平面、色彩的基本表现能，平面图形与空间形体的感悟及创造能力，提高实际的操作能力、设计能力、空间想象能力以及审美和概括能力，为后续课程打好基础。先进的设计理念，具有前瞻性的思考，则是这节课的培养

重点。

主要学习以下内容：构成的概念和 Historical 发展；平面构成学习方法与工具准备；平面构成造型法则；平面构成形式美法则；点、线、面构成；构成中的骨骼；平面构成设计法则；空间构成；肌理探索；色彩构成基础；色彩基本原理；色彩对比、调和、混合；色彩的视觉心理；立体构成概述；立体构成造型原理；立体构成的空间创造；立体构成的材料探索；立体构成——面材、线材、块材。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(6) 设计构成基础实训 (24 学时, 1.5 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生搜集资料, 阅读资料和利用资料的能力; 拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力。

②知识目标

引导学生把情感和个性化表达融入设计表达中, 感受设计构成中的感性美学和理性逻辑。

③能力目标

使学生掌握平面图形与空间形体的感悟及创造能力, 提高实际的操作能力、设计能力、空间想象能力以及审美和概括能力, 为后续课程打好基础。

2) 课程内容

通过学习以下内容: 平面构成综合实训练习; 色彩构成综合实训; 立体构成综合实训。有助于学生掌握形态造型最佳比及提升色感, 提高学生形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力, 为室内设计学习打下坚实基础。通过学习设计构成基础, 使学生在原有的图形构成基本原理上, 理性地掌握设计的基本规律。引导学生了解造型观念, 训练抽象构成能力, 培养审美观。认识形态的本质, 掌握抽象形态创造方法。提高立体表现技巧, 建立空间意识。理解正负空间关系, 学会空间形态创造方法。在学习过程中, 学生应勤动手, 多思考, 独立完成作品。

3) 实施方式

课堂讲授、课堂演示、音/视频赏析、观摩、体验。

(7) Photoshop(一) (52 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生较好的自主学习能力、查阅资源能力、审美能力和团队协作能力, 培养

精益求精、积极创新的工匠精神，培养不伪造证件的法制意识，培养爱国情怀和文化自信，树立“保护环境，从我做起”的环保意识。

②知识目标

熟练掌握图像处理软件 Photoshop 的使用方法和技巧。

③能力目标

能利用 Photoshop 软件进行数码照片处理、VI 图形绘制、图像处理、效果图合成。

2) 课程内容

Photoshop 是设计专业中的一门重要绘图软件，使用广泛，是室内艺术设计专业学生学习的主干课程,也是将来从事室内艺术设计职业所必须的专业知识,通过 Photoshop 专业软件的学习，具备一定的图像处理技能。

主要学习以下内容：Photoshop 基础简介；Photoshop 基本操作；工具箱与选区；图像编辑；路径；图层；滤镜；通道；UI 界面设计；效果图合成等技能。通过 Photoshop 软件的学习使学生能够在室内设计中进行相应的润色，能够对平面方案及室内效果图等图像进行后期图像处理，以满足室内设计师岗位需求。

3) 实施方式

课堂讲授、演示法、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(8) 室内设计原理 (24 学时, 2 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生对室内空间的新观念和环境意识。

②知识目标

培养学生对建筑室内空间进行方案构思的能力。

③能力目标

使学生熟悉并掌握建筑室内各空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法；使学生了解相关的建筑装饰技术规范。

2) 课程内容

通过本门课程的学习，使学生了解室内设计的基础原理、基本概念，对主要功能空间进行系统学习与分析，并且能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题，学会运用室内设计原理完成实际工程中的具体任务。课程中融合中国室内设计发展历史，提高学生对室内中国室内设计特点的审美能力。

主要学习以下内容：室内设计风格、室内空间设计、室内人体工程学、室内软装饰设计、室内色彩、照明与材料设计、居住空间设计和商业空间设计等内容。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验、实习法。

(9) 手绘效果图表现 (52 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

通过具有严谨、规范、细致、专注的手工绘制的态度,使学生具有严谨的科学态度和良好的职业道德,同时养成耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。

②知识目标

了解掌握手绘表现技法中所运用到各种不同的工具与材料极其使用技巧。

③能力目标

掌握正确的握笔姿势,线条、材质、场景、空间的表现技法,为后续的学习打下坚实的基础。

2) 课程内容

手绘效果图表现是室内设计专业学生必备的一项基本技能,在室内设计教学中占有重要地位,它从美学、设计学、创造学多学科相结合的角度出发,使学生了解并掌握设计手绘表现的造型原理、创造方法与审美特征,在空间思维能力、设计思维能力、概括输出表现和设计语言运用等方面得到有效地锻炼。

主要学习以下内容:手绘线稿与马克笔表现的基本知识点。通过大量的作品欣赏、示范、练习及创作辅导等多种教学方式的灵活运用,全面系统地对植物的乔木、灌木、地被、水生植物及山石、水、桥、园灯、景观小品等方面进行表现,以及对马克笔的握笔姿势、笔法、色卡等配色技巧进行一一讲解

主要学习以下内容: 手绘入门;线条教学;材质表现;马克笔介绍;工具使用;场景创作;人物剪影;植物(线稿);植物(上色);景物(线稿);景物(上色);室内效果图(线稿);室内效果图(上色)。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验、演示法。

(10) 室内设计营销与谈单技巧 (26 学时, 2 学分)

室内设计营销与谈单技巧在于引导学生了解谈单的流程、技巧为主线,将设计与谈判技巧相融合,旨在发掘学生的谈判潜能。通过对室内设计方案的解读,让学生掌握如何更加巧妙的讲述室内设计方案的概念,授课过程中结合实际相关案例,分析案例中的营销技巧,并结合实际室内设计方案,总结出符合自己营销的谈单技巧。

1) 课程目标

①素质目标

培养学生对设计师职业形象、室内设计、设计谈单的理解。为学生将来从事建筑

装饰工作打下坚实的基础。

②知识目标

引导学生掌握谈单的流程、技巧为主线。

③能力目标

培养学生的沟通、表达能力。

2) 课程内容

室内设计营销与谈单技巧在于引导学生了解谈单的流程、技巧为主线，将设计与谈判技巧相融合，旨在发掘学生的谈判潜能。通过对室内设计方案的解读，让学生掌握如何更加巧妙的讲述室内设计方案的概念，授课过程中结合实际相关案例，分析案例中的营销技巧，并结合实际室内设计方案，总结出符合自己营销的谈单技巧。

内容包括室内设计师谈单礼仪、谈单前准备、巧用客户分析、谈单关键步骤及销售技巧、客户关系维护与管理五大部分，穿插了高级形象顾问、室内设计销售总监、室内设计师、室内设计营销人员。

3) 实施方式

课堂讲授、实践体验、小组分工、现场模拟。

(11) 室内装饰工程项目管理 (28 学时, 2 学分)

随着室内设计行业的发展，室内设计装饰工程的项目管理能力显得越来越重要。通过本门课程的学习，使学生具备装饰工程项目三大管理、三大控制和一大协调的能力，具备项目经理、生产经理、采购经理、财务经理的岗位能力，培养学生严谨的工作作风、团队协作的精神，提高学生的职业素质、职业道德和创新创业的能力，为学生从事装饰工程项目的全过程管理打造良好的基础。为学生顶岗实习、工作后能胜任室内装饰工程项目管理岗位起到必要的支撑作用。

1) 课程目标

①素质目标

通过对各艺术门类历史及发展的学习和了解，使学生对艺术的理解不再空洞，能善于发现和感受生活中的美；通过学习，进一步领会艺术的深层内涵，丰富的民族瑰宝使学生产生民族自豪感，进而产生爱国情怀；通过实践环节过程，培养学生团队合作的基本素质。

②知识目标

了解美的本质和美育的意义；掌握艺术起源及发展、艺术作品及创作；能够初步了解和热爱艺术；能够发现美、感受美。

③能力目标

完善知识结构，拓宽专业知识；加强想象力、表现力和创造力；提高学生的艺术

及文化素养。

2) 课程内容

大美的传承：美育与艺术；社会的映象：文学艺术；动人的旋律：音乐艺术；五彩的神韵：绘画艺术；线条的气韵：书法艺术；人生的印象：舞蹈艺术；银屏的天地：影视艺术。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(12) 智能家居应用 (58 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生具有吃苦耐劳、勇于奉献的精神，培养学生热爱生活探索创新的创新精神，培养学生脚踏实地、尊重科学、精益求精的职业素养培养严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度。

②知识目标

了解智能家居控制技术的基础知识、关键技术、实训操作注意事项。

③能力目标

培养学生在真实项目工作中培养适应岗位能力，掌握施工图深化设计的方法技能。

2) 课程内容

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备连接到一起，提供可编程定时控制等多种功能和手段。室内施工图深化设计是建筑室内设计及环境艺术设计等专业的专业核心课程，是一门针对室内设计师助理、施工图绘图员岗位能力进行培养的课程。

本课程将两者结合，将智能家居应用、室内装饰工艺与施工图绘制相结合，融入装配式室内装饰材料工艺等新材料、新工艺、新规范，改变了传统的工艺与制图脱节的教学模式，系统地讲述了智能家居控制技术的基础知识、关键技术、实训操作注意事项。使学生在做中学，通过项目实践联接工艺、制图与审图，让学生在真实项目工作中培养适应岗位能力。

3) 实施方式

课堂讲授、案例分享、视频观摩、小组合作、实践体验。

3.专业核心学习领域

(1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

劳动教育与创新创业技能训练既是切实加强新时代高校劳动教育工作的需要，也是培养创新创业型人才的必然选择。将劳动教育与创新创业教育融合纳入人才培养全

过程，对更好地落实立德树人根本任务，实现人的全面发展，实现大学生高质量创业就业，培养社会主义建设者和接班人具有丰富的价值意蕴。

1) 课程目标

①素质目标

让学生个性化地参与教学全过程，培养学生对“劳动”的理论认知和心理认同；培养学生崇尚劳动、热爱一线劳动；尊重劳动和劳动者；促进劳动者全面发展，推动各行业体面劳动。

利用劳动课程理论教学优势，采用“主辅结合”教材使用方法，在劳动教育教学过程中进行劳动技能、劳动品质、职业劳动、劳动法规等多方面劳动素养的渗透，从而为学生成为高素质技能型人才打下坚实的理论与实践基础。

②知识目标

通过课程学习，培养学生正确理解和掌握马克思主义劳动观；掌握基本劳动技能；体悟和掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神内涵；了解职业发展的阶段特点；较清晰地了解自己、了解职业、了解职业生涯发展和规划的决策方式，在职业生涯道路上不断得到发展。

③能力目标

通过理论讲解、问题链引导、辩论、专题研讨、翻转课堂等教学组织形式，培养学生正确选择劳动工具的能力；并且不断强化沟通协调、开展团队合作的能力；通过科学劳动素养培育，塑造新时代劳动者所需具备的能力与品质；为未来职业发展奠定基础，助力正确择业，培养创新能力，成就职业理想。

2) 课程内容

劳动教育与创新创业技能训练既是切实加强新时代高校劳动教育工作的需要，也是培养创新创业型人才的必然选择。将劳动教育与创新创业教育融合纳入人才培养全过程，对更好地落实立德树人根本任务，实现人的全面发展，实现大学生高质量创业就业，培养社会主义建设者和接班人具有丰富的价值意蕴。

主要课程内容如下：崇尚劳动；掌握技能；传承精神；培育品质；尊重劳动：实现体面劳动的核心；从劳动锻炼走向工作世界；做新时代的劳动者；劳动文化。

3) 实施方式

课堂讲授、演示法、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(2) 居住空间室内设计 (52 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

逐渐形成严谨细致、认真负责、善于沟通、善于合作的品质；初步具备良好的审美素养，对美的感悟力和观察力；初步具备勇于创新意识和设计实践能力；严格遵守室内设计相关规范，具备规范意识，安全意识；感悟中华传统美德，弘扬中华传统美学精神、传承中华优秀传统文化。

②知识目标

会简述居住空间室内设计发展趋势和最新动态；能说出居住空间室内设计的设计程序与完整的工作流程；会复述居住空间室内的设计方法；能描述居住空间室内设计的风格及特点；能描述不同室内功能空间的设计要点。

③能力目标

会有技巧地与客户沟通交流，进行项目接洽与谈单；能熟练进行现场勘测，完成居住空间设计调研与分析；会根据功能空间特点进行合理空间布局；会根据功能空间的不同要求，合理选用材料，恰当处理界面；会根据空间的设计风格，合理选配家具与陈设；能根据客户需求，完成规范、完整的设计方案。

2) 课程内容

主要课程内容如下：住宅室内设计的含义、发展和基本特点，了解住宅室内设计的内容，分类和设计方法，理解住宅室内设计的基本概念和基本原理，学习室内方案设计与表现的核心知识和技能，掌握室内设计基础方法。充分锻炼学生创意思维能力、设计能力、实践能力，引导、帮助学生总结归纳家居空间类型、设计方法、常用人体工程尺寸、色彩的搭配、灯光类型、家具陈设等相关知识。从而培养学生创意设计能力、提高学生专业审美的修养，引导学生学习工匠精神。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(3) 居住空间室内设计实训（24 学时，1.5 学分）

1) 课程目标

①素质目标

逐渐形成严谨细致、认真负责、善于沟通、善于合作的品质；初步具备良好的审美素养，对美的感悟力和观察力；初步具备勇于创新意识和设计实践能力；严格遵守室内设计相关规范，具备规范意识，安全意识；具备爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、服务意识强的职业素养；感悟中华传统美德，弘扬中华传统美学精神、传承中华优秀传统文化。

②知识目标

会简述居住空间设计发展趋势和最新动态；能说出居住空间设计的设计程序与完整的工作流程；会复述居住空间的设计方法；能描述居住空间设计的风格及特点；能描述不同功能空间的设计要点。

③能力目标

会有技巧地与客户沟通交流，进行项目接洽与谈单；能熟练进行现场勘测，完成居住空间设计调研与分析；会根据功能空间特点进行合理空间布局；会根据功能空间的不同要求，合理选用材料，恰当处理界面；会根据空间的设计风格，合理选配家具与陈设；能根据客户需求，完成规范、完整的设计方案。

2) 课程内容

本实训课程，学习室内空间的设计方法和室内施工图表达的方法，使学生不仅训练室内空间的组织能力和室内空间设计思维，而且能够根据施工工艺、客户要求、美学意境对居住空间进行设计、绘制方案图、效果图以及施工图等图纸，进一步快速的提高学生的专业技能。

主要课程内容如下：项目接洽与客户沟通；勘测现场与量房；方案构思与创意设计——户型空间的再设计；方案构思与创意设计——居住空间功能划分与动线优化；室内设计工程预算与竣工验收；培养学生针对不同户型完成居住空间设计的综合技能。

3) 实施方式

课堂讲授、对不同方案进行分析学习，通过小组合作或个人实践的学习模式对不同户型完成居住空间设计的综合技能。

(4) 公共空间室内设计 (56 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立文化自信。崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、法律意识、数字素养、人文素养、工程思维、创新思维、劳动精神、工匠精神。具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

②知识目标

掌握餐厅空间的含义和特征，学习餐饮空间的交通流线和平面布局设计；掌握展厅项目的功能分区、基本设施、人体工程学、设计方法等；掌握民宿空间设计的概念、分类、细部空间的规划、家具、照明和色彩；掌握了解公共活动空间交通流线、空间规划设计方法；掌握公共活动空间室内装修概念设计到方案表现的方法。

③能力目标

能熟练运用图形思维技巧，解决公共空间范畴项目的设计内容及程序；能运用大数据分析策划出图纸设计制作、设计方案表达；能综合运用各类数字化测量手段，培养学生设计项目管理、设计团队协作、设计工作沟通的能力；能够熟练运用全景拍摄设备进行拍摄；能熟练使用各类软件制作效果图。

2) 课程内容

通过该课程让学生了解公共空间设计等相关教学内容，针对餐厅、展厅、酒店等工装区域进行拓展方向的深入学习。使学生掌握室内装饰设计的主要内容、基础制图规范和基本施工方法，提高相关审美修养，学习工装的平面图、立面图、轴测图、剖面图、施工图、效果图系列图纸的设计与规范，对工地实际的勘察与施工有具体认识和把握。对室内设计的整体设计用一种人性化的思维合理进行布置、安排及施工，引导学生理解工匠精神的重大意义。

课程主要内容如下：设计准备、设计定位、概念设计、平面布局设计、环境构成要素设计与深化设计、方案汇报展示。

3) 实施方式

课堂讲授、视频赏析、观摩、实践体验。

(5) 公共空间室内设计实训（24 学时，1.5 学分）

1) 课程目标

①素质目标

了解、感受公共空间设计的重要意义，从实践中养成一丝不苟的工作态度、良好的职业道德，以及团结协作、不怕困难、勇于创新、精益求精的精神。培养学生的文化传承意识、人文关怀意识、创新意识、生态环保意识、质量意识和安全意识，提高学生分析问题、解决问题的能力。

②知识目标

以真实工作情境和任务驱动的项目实训，熟悉公共空间室内设计的空间布局规划、建筑造型设计、室内软装陈设、智能系统应用。

③能力目标

掌握设计流程，熟悉设计工作内容，掌握设计项目策划、设计与运作能力，达到融会贯通的学习目的。

2) 课程内容

本实训环节是公共空间室内设计课程的综合训练，使学生掌握公共空间设计的主要内容、设计规范和基本设计方法，提高相关审美修养。理论与实训的同步进行，可

在学生的专业综合实践中，进一步快速地提高学生的专业技能。

本课程预开设了餐饮空间设计和酒店空间设计两大设计实训项目。通过两项实训项目的驱动，掌握设计流程，熟悉设计工作，拓展设计技能，形成对公共空间的设计理念，以其达到学习目的。

3) 实施方式

课堂讲授、案例分析，对不同方案进行分析学习，通过小组合作的学习模式对不同类型的公共空间完成设计的综合技能实践。

(6) 3Dsmax 设计与制作 (54 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

从模型制作中感受到成就感，养成一丝不苟的工作态度、良好的职业道德，以及不怕困难、勇于创新的精神。

②知识目标

全面了解掌握 3DS Max、VRay 工作界面中的各主要面板、工具以及菜单命令的功能；掌握 3ds Max 各种创建、修改工具创建对象、编辑对象的方法，掌握使用 3ds Max 进行三维空间创建的基本方法。

③能力目标

由潜入深，掌握了解建模、材质、灯光、摄像机、渲染输出等内容；能运用所学到的软件，达到实践工作中效果图制作要求。

2) 课程内容

3Dsmax 设计与制作课程是学习室内三维建模、室内三维动画、室内效果图设计等后续课程的重要环节，也是衔接艺术理论与专业实践的纽带。通过本课程的学习，能独立完成室内三维模型的制作，结合所学理论表达设计意图，为后续环节奠定基础。

课程主要内容如下：室内空间的类型和组织形式、3ds Max 效果图制作入门、创建基本三维模型、编辑三维几何体、利用二维图形建模、高级建模、室内色彩设计、室内界面设计、材质和贴图的运用、室内采光与照明设计、灯光、渲染、效果图后期处理。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、实际实践。

(7) 3Dsmax 设计与制作实训 (48 学时, 3 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生具备超强团队合作意识；具备爱岗敬业以客户为本的综合素养；具备创新精神和专业设计理念；具备自主学习及可持续发展的能力。

②知识目标

熟练掌握 3DS Max 操作、Ray 安装方法、VRay 灯光、VRay 材质、渲染器的使用；掌握 Photoshop 的后期处理。

③能力目标

学生通过学习本课程，可以独立地进行室内设计和建模材质和灯光的设计，能够根据具体要求，独立制作出一套 3Dmax 效果图。从不同的应用方向和不同的技术角度巩固前面所学，做到融合贯通。

2) 课程内容

通过该课程的实训，要求学生根据课程的讲解，熟练掌握如何运用 3Dsmax 软件进行基础模型的制作，提升学生实践能力。通过课程教学，将“1+X”技能等级证书及其他行业技能证书、创新创业大赛等赛项所涉及的技能点、新技术融入课程标准及专业课程教学内容，培养学生对空间设计与表现的兴趣，具备快速建模、表现各种模型的风格特色进行方案沟通等方面的能力。

3) 实施方式

课堂讲授、对不同方案进行分析学习，通过小组合作或个人实践的学习模式对不同户型完成居住空间设计的综合技能。

(8) 建筑漫游动画 (52 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

通过学习，领会动画艺术的深层内涵，通过实践环节过程，培养学生团队合作的基本素质。

②知识目标

通过本课程的学习，初步掌握 3D 动画及特效制作的基础技术，并且能够开始进行 3D 数字内容的创作。

③能力目标

学生通过该课程理论与制作技术的学习，理解动画的制作思路；掌握动画的制作方法；培养综合分析与解决动画问题的能力。

2) 课程内容

通过本课程的学习让学生能够运用建筑漫游动画软件，制作室内漫游动画视频，其主要了解 3DMAX、SU、LUMION、VEGAS、AE 等软件基本知识。

课程主要内容包括：室内外建筑模型的建模，材质贴图 and 灯光渲染、真实环境的

创建摄影机设置及拍摄路径动画、景深和运动模糊、后期特效、剪辑配音字幕合成、动画输出等。整个制作过程的讲解详实而细致，并重点分析其中的技巧性步骤和技巧参数，使学者在学习过程中能事半功倍，全面掌握建筑动画技术及技巧。课程中结合优秀作品鉴赏，使学生了解中国动画发展情况。

3) 实施方式

课堂讲授、演示操作、音/视频赏析、观摩、实践。

(9) 建筑漫游动画实训（48 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

并引导他们逐渐将兴趣转化为稳定的学习动机，以使他们树立自信心，锻炼克服困难意志，乐于与他人合作，养成和谐和健康向上的品格。同时培养学生严谨、细致的工作作风和认真、负责的工作态度。

②知识目标

使学生掌握各种建模方法的理论知识、理解材质、灯光、摄影机以及粒子和特效等各类参数的含义；掌握渲染的理论思想及动画创作的思想。

③能力目标

熟练掌握各种工具的使用技巧；掌握命令菜单的使用方式；快捷键的运用；综合应用工具进行三维动画技术进行影视片头包装、室内外装饰、影视动画广告、游戏场景及模型及其各种虚拟产品的设计与制作。

2) 课程内容

通过实训，培养学生的创新意识和动手能力，培养学生建筑动画技术的制作能力，使学生熟练掌握建筑漫游动画软件，熟练掌握建筑漫游动画软件的高级设计及制作方法，具备建筑漫游动画的高级设计及制作的基本技能。能够熟悉三维动画从模型创建到材质编辑到动画制作、特效处理、以及后期编辑等制作流程。从而为室内设计工作打下良好的基础。

3) 实施方式

课堂讲授、对不同方案进行分析学习，通过小组合作或个人实践的学习模式对不同户型完成居住空间设计的综合技能。

(10) 装饰材料与施工工艺（52 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养新时代大学生劳动价值观，树立文化自信，增强专业认同感；培养民族自豪感，养成严谨、吃苦耐劳的优秀品质；培养“敬业、爱岗、创新”大国工匠精神。

②知识目标

掌握建筑装饰材料常见品种，性能特点，规格尺寸及应用场所；掌握建筑装饰工程的用材和常用施工机具以及选择的原则依据；理解建筑装饰工程的基本构造做法，掌握各项目的工艺流程和操作工艺，具备建筑装饰施工项目的施工操作能力和施工管理的能力；掌握建筑装饰施工行业相关国家标准和行业标准提出法规、规范、质量要求和技术规范。

③能力目标

对装饰材料、施工设备与机具进行选择、质量检查和验收的能力，发现问题并能提出改善措施的能力；能识读构造节点详图，能分析装饰构造做法，绘制装饰剖面图和构造节点详图的能力；具有编制建筑装饰工程施工中具体施工方案设计，对施工质量问题进行初步分析的能力；具有组织建筑装饰工程现场施工与管理的能力。

2) 课程内容

本课程主要是为学习室内设计专业课提供必要的基础知识，注重培养学生对装饰材料的分析能力，培养学生对装饰材料审美能力、对新材料创新运用能力、构造设计的绘制能力、施工工艺的技术能力。让学生在充分认知装饰材料和施工工艺。

课程主要内容如下：石材装饰材料；木材装饰材料；陶瓷装饰材料；玻璃装饰材料；金属装饰材料；石膏装饰材料；油漆装饰材料；织物装饰材料。掌握室内设计中装饰材料的分类、特征、选择和使用方法以及创新材料的发展趋势，并熟悉室内装饰工程中施工的各种器具和工艺流程。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(11) 室内陈设与软装设计 (58 学时, 4 学分)

1) 课程目标

①素质目标

树立民本艺术观，传承优秀地方文化，提升艺术、人文素养；对设计制作富有激情，拓展探索、创新思维；强化数字科技、持续发展意识；培养严谨的工匠精神、专注的治学态度；良好的沟通协调能力、团队意识及服务理念；协同应对、助力创新，激发家国、使命担当。

②知识目标

掌握陈设设计的特点及设计的技术基础与艺术基础，以及室内陈设的意义与应用，提高陈设艺术欣赏和评价能力，并能独立地完成室内陈设设计。

③能力目标

通过完成室内空间陈设设计的任务，学生能运用先进陈设理念与陈设配置技巧，

把握室内陈设设计行业法规、标准、工作流程，完成室内空间陈设综合设计和实践。

2) 课程内容

本课程培养具有审美和创新思维能力的室内设计实战型人才，满足社会对专业设计人才的需求。通过学习使学生熟练绘画室内设计草图、室内设计效果图，能运用材料制作家具模型，全面掌握陈设色彩、风格与生活方式，能够运用所学知识和能力在不同空间类型进行陈设创新表现，设计理念既要合理又有创新意识。

课程主要内容如下：认识软装设计；解读软装风格；玩转软装元素；灵活表达方案；理解软装设计原则，熟悉设计流程，熟练掌握软装方案表达和排版设计内容。软装设计原则；软装设计流程；排版方案表达；实践案例分析。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(12) 施工工程预算招投标 (28 学时, 2 学分)

1) 课程目标

①素质目标

在教学过程中培养学生树立遵纪守法的意识，渗透诚实守信和对企业的忠诚度的教育。

②知识目标

通过本课程教学，使学生明确学习这门课的重要性，掌握建设工程招投标的基本概念和原理，掌握建设工程招标投标的程序和基本工作，掌握投标文件的编制，掌握工程投标报价技巧及索赔理论与方法。

③能力目标

能熟练独立完成施工工程预算、招投标各环节的工作，基本具备招标投标的工作能力。

2) 课程内容

通过本课程教学，使学生熟悉装饰施工预算的工作流程与内容，掌握室内施工预算的编制方法，掌握建设工程招投标的基本概念和原理，掌握建设工程招标投标的程序和基本工作，掌握投标文件的编制，掌握工程投标报价技巧及索赔理论与方法。并能完成相关岗位的实际工作任务。达到室内装饰施工预算职业标准的相关要求，培养学生树立遵纪守法的意识，渗透诚实守信和对企业的忠诚度的教育。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(13) 毕业设计答辩 7 周 (168 学时, 10 学分)

1) 课程目标

①方法能力目标

培养学生分析问题的能力；培养学生解决问题的方法能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生独立工作能力和决策能力；培养学生具有阅读有关技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺，获取新知识的能力。

②社会能力目标

培养学生的表达能力、沟通能力及团队协作精神；培养学生良好的职业道德；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的质量意识、安全意识；培养学生的组织实施能力；具备基本的生产组织、技术管理能力。

③专业能力目标

培养学生综合运用专业知识的能力；培养学生综合运用专业基本技能的能力；培养学生运用专业知识与技能解决问题的能力。

2) 课程内容

毕业设计主要培养学生对所学专业知识的贯穿能力，答辩主要培养学生与人沟通的能力，加强学生的专业表述能力，通过答辩的环节让学生在模拟环境中进行专业能力和沟通能力的考查。

课程主要内容如下：选题——资料收集——作品概念——作品草图绘制——作品制作——答辩。

3) 实施方式

考核

(14) 顶岗实习 6 个月 (480 学时, 18 学分)

1) 课程目标

①素质目标

通过顶岗实习环节，培养学生严肃认真的科学态度，培养学生团队合作的基本素质。

②知识目标

学会搜集整理顶岗实习中的信息；学会对各种信息进行归类总结；学会实习报告写作规范；学会总结分析工作中遇到的问题，并根据自己所学的知识提出解决方案。

③能力目标

培养学生正确的理论联系实际的工作作风；培养学生具备从事室内设计及相关工作所需的专业素质；培养严谨的工作作风。

2) 课程内容

通过顶岗实习辅助学生在室内设计相关企业进行深入学习，在企业负责人和技术人员的指导下，直接参加实践岗位活动。学生能够根据客户需要，将所学习知识技能应用于设计实践，进行符合实际要求综合性设计。掌握该行业工作全部过程的实践知识、技能。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要专业基本技能、职业素养能力。也在拓宽专业知识面、增强相关专业课的学习兴趣、培养创新意识和实践能力等方面起到积极的作用。

顶岗实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。顶岗第五学期安排 6 周，3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

3) 实施方式

实践体验。

(15) 毕业教育 (24 学时, 1 学分)

1) 课程目标

①培养目标

坚定学生的理想信念，明确奋斗目标，科学规划人生，增强学生国家意识、法律意识、社会责任意识、自我规范和维权意识。强化服务人民、报效祖国的责任感和使命感，培养学生健全的人格和良好的道德修养。

教育引导并增强其心理调适能力、掌握心理调节的有效方法，增强自信心、心理调适能力，增强终生学习和社会生活的适应能力；帮助择业困难学生收集就业信息，推荐工作；

通过集体活动，培养良好的团队协作能力和团队管理能力。

2) 课程内容

课程以讲座、实践、自学、作业、讨论等方式开展毕业生教育，使学生树立正确的择业观、世界观、人生观和价值观，进行理想信念和创业成才教育，遵规守纪和诚信教育心理健康教育，终身学习意识教育。以立德树人为根本任务，牢固树立“以学生为中心”的教育理念，坚持“四个服务”，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩。

4.专业拓展学习领域

(1) 写生 (24 学时, 1.5 学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养创造性的思维，丰富想象力、扩展思维空间，培养创作理念。

②知识目标

目的在于培养室内设计专业学生眼、手、脑三位一体的协作与配合能力，以及操作能力、观察能力、思辨能力。

③能力目标

培养学生的正确的观察能力；具备综合运用常用绘画材料、技法的能力；具有较强的建筑风景绘画艺术表达能力。

2) 课程内容

写生是是艺术与科技专业必修课，是重要的综合性教学实践环节。它是学生经过室内课堂学习绘画表现技巧之后，转入大自然进行室外作业和绘画。是室内设计专业的创作源泉。培养和开展学生对形体概念的理解，通过用线造型，以及线条的疏密、穿插的设计，还以大量的作业训练来培养学生的速写能力、使得室内设计专业学生具备迅速、准确地记录对象和表达思路的基本技能。

本课程指导学生能敏锐地把握住各种造型因素 轮廓、比例、结构、空间、明暗、力动、质感、量感、肌理等相互间的关系，以及形体之间的正负、凹凸、离合、内外、虚实等矛盾关系。进一步明确和建立空间的概念。从而准确、生动、深刻地表现对象，创造出符合社会美感的作品。

3) 实施方式

课外讲授、观摩、实践、体验。

(2) 综合材料设计与制作 (48 学时, 3 学分)

1) 课程目标

①素质目标

掌握空间构成和组织的基本能力，认知并运用不同材质表达的能力，对空间的设计和划分组织能力，掌握综合材料对体形的塑造能力。

②知识目标

初步掌握建筑美学的基本原理和构图规则，初步掌握通过空间组织、体形塑造、结构与构造、工艺技术与材料等表现艺术的基本规律。

③能力目标

初步对综合材料具有一定认识，了解设计制作的过程和方法。

2) 课程内容

本课程以“材料”作为创作的切入点，在引导材料表现方法的研究中，贯彻课程创作实验性。经过理性的分析与训练，要求结合个人体验与观念，选择适合个人的媒介材料进行创作实验。通过材料语言、造型语言、色彩语言的相互转换，以提高学生

对材质的感受度,并围绕其进行了深化与细化。还要特别重视现代艺术的理念、形式、语言、媒介变化的过程,尤其要研究根源。重视课题设计在课程中的重要作用。尤其是通过课题的引导,组织教师进行系列化的、科学的、多层面的、其有趣味性与吸引力的课题设计,并初步总结出相应的设计方法,在新一轮教学中都能设计出一定比例的新课题进行充实与替换,有效地调动了学生的学习兴趣与积极性。

课程主要内容如下:基本原理和构图规则;认识常见模型材料;辅助材料;概念设计模型;设计推敲模型;概念展示模型;设计制作的过程和方法。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践、体验。

(3) 家装方向技能训练(96学时,6学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生良好的职业道德和敬业精神,着力培养学生的自学能力。培养学生团队协作能力、分析问题与解决问题的能力顺利实现“零距离”就业。

②知识目标

通过该课程的学习,要求学生“能完成家装方案设计、正确编制家装预算、从经济管理的角度出发与客户签订施工合同。

③能力目标

熟悉施工工艺编制家装工程的施工方案,对各工种进行技术交底合同交底安全交底,组织家装全过程施工管理;参与工程竣工验收”。通过从家装工程任务承揽家装设计、施工管理竣工验收、交付业主使用等全过程、全方位的参与,获得家装方案设计与实现的理论知识和必备专业技能。

2) 课程内容

本课程与校企(今朝装饰有限公司)合作实践基地联合开展家装旧房改造实践项目,通过4周时间使学生了解量房、选材、施工图、效果图设计流程,帮助学生了解行业,为学生提供实践机会帮助学生选择就业方向,校企合作可以帮助学习者全面了解室内设计的理论知识和实践技能,为未来成为一名出色的室内设计师打下坚实的基础。

3) 实施方式

课外讲授、“六步”教学法、项目教学法、观摩、调研、实践体验。

(4) 工装方向技能训练(96学时,6学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生良好的职业道德和敬业精神,着力培养学生的自学能力。培养学生团队

协作能力、分析问题与解决问题的能力顺利实现“零距离”就业。

②知识目标

掌握工装设计的施工方案，正确编制工装预算，掌握与客户签订施工合同的方式方法。

③能力目标

具备独立做工装平面方案的能力，全方位的参与，获得工装方案设计与实现的理论知识和必备专业技能。

2) 课程内容

本课程与多家校企合作实践基地联合开展工装实践项目，通过4周时间使学生了解工装设计行业的特点与流程，为学生提供实践机会帮助学生选择就业方向，使学生在毕业之前适应设计岗位工作掌握基本的岗位工作能力。

课程主要内容如下：课程内容涵盖工装设计(餐饮、商业、办公空间设计)三大块知识面，通过企业老师的完整专业的设计及教学的思维、经验完成课程，课中包含企业在全国多地的实际设计案例讲解，包含全部图纸与工地照片让室内设计最大限度地贴合实战教学!

3) 实施方式

课外讲授、“六步”教学法、项目教学法、观摩、调研、实践体验。

5.公共拓展学习领域

(1) 公共选修课(52学时，3学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生的人文素质与创新能力。

②知识目标

培养学生最基本的知识领域和思维方法，培养学生的思辨能力。

③能力目标

掌握学科前沿的新成果、新趋势、新信息；从综合角度掌握经典作品的基本精神，启迪思路。

2) 课程内容

随着知识的发展，知识在不断走向分化、深化、细化的同时也不断地交叉、渗透、融合，使得公共选修课必不可少。为学生提供了知识与技能的多样性，根据学生自己的兴趣选修不同的课程，帮助学生拓展知识的领域，为学生以后的学习提供了参考，也为以后的发展提供了助力。不仅可以对必修课的内容进行拓展或深化，同时可以发展学生的技能、特长。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践体验。

(2) 公共选修课+美育选修课（其他专业）（32 学时，2 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生生态文明观念和自然主义精神；挖掘红色文化元素，培养学生的革命文化精神；以美怡情，增进学生的身心健康，以美引善，提高学生的思想品德，总之要促进学生健康、全面、和谐的发展。

②知识目标

了解美育内容的历史发展脉络；美育内容的种类及风格；美育内容的艺术形式和审美思想。

③能力目标

培养学生比较系统地理解美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径，具有鉴赏美育艺术的能力。

2) 课程内容

本课程讲授美育和美学理论知识，是对学生实施审美教育的基础环节。开设本课程的目的，从而初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。培养学生的文化自信，弘扬中华美育精神。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩。

(3) 习近平法治思想概论（16 学时，1 学分）

1) 课程目标

①素质目标

引导学生在政治高位、理论前沿、实践面向、全球视野等维度，加深对习近平法治思想重大意义的理解和认同。引导学生全面而深刻地把握习近平法治思想的基本精神、核心要义和实践要求，增强坚定走中国特色社会主义法治道路、为全面建设社会主义现代化法治强国而奋斗的政治意识、理论自觉和实践定力。

②知识目标

引导学生知晓习近平法治思想形成的时代背景，感悟习近平法治思想的三大逻辑和鲜明特色，确立对习近平法治思想的政治认同、思想认同、情感认同以及对这门课程重大意义的理性认知。

③能力目标

引导学生全面而深刻地把握习近平法治思想的基本精神、核心要义和实践要求，增强坚定走中国特色社会主义法治道路、为全面建设社会主义现代化法治强国而奋斗的政治意识、理论自觉和实践定力。引导学生厘清在全面依法治国重大关系上的是非对错，自觉抵制各种错误观点和错误思潮，增强科学思维能力，提高分析复杂现象、处理复杂问题的本领。

2) 课程内容

习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义法治理论中国化最新成果，是全面依法治国的灵魂和旗帜，是法治中国建设的根本遵循。本课程以习近平法治思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求为基础内容，以社会主义法治国家建设实践的最新经验和生动案例为辅助，教学内容主要由原文原著、科学阐释和典型案例分析三大模块构成。引导学生知晓习近平法治思想形成的时代背景，感悟习近平法治思想的三大逻辑和鲜明特色，确立对习近平法治思想的政治认同、思想认同、情感认同以及对这门课程重大意义的理性认知。

3) 实施方式

课堂讲授、音/视频赏析、观摩、实践法。

七、教学进程安排

(一) 专业教学活动安排

表 5 室内艺术设计专业教学活动安排表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学	课 程 实 训	教 学 实 习	一 体 化 课 程	技 能 训 练	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	入 学 教 育	军 事 训 练	毕 业 教 育	运 动 会	复 习 考 试	机 动	社 会 实 践	假 期
一	20	12	3						1	2			1	1		4
二	20	13.5	4									0.5	1	1		6
三	20	13	4			1							1	1		4
四	20	14.5	3									0.5	1	1		6
五	20	0	8				7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合 计	119	53	22			1	7	21	1	2	1	1	5	5		24

(二) 学时分配

表 6 室内艺术设计专业学时分配

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	748/44	2792/168	27%	100%
2	专业基本学习领域	486/36		18%	
3	专业核心学习领域	1194/65.5		42%	
4	专业拓展学习领域	264/16.5		9%	
5	公共拓展学习领域	100/6		4%	
理论课时		1052	2792	40%	100%
实践课时		1740		60%	

(三) 教学进程安排

表 4 室内艺术设计专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	13	145	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共 基础 学习 领域	1	312019827	A	1.5	思想道德与法治（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312050002	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2				28	4	32	
	4	312050001	A	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				4			40	8	48	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	2040274122	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	12	306020100	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	13	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	14	312029907	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	15	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	16	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	17	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	18	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	19	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	20	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	21	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	13	145	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	22	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	23	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	1
	24	310050051	A	2	建筑文化	2						24		24	
专业基本学习领域	25	310050052	B	4	设计造型基础	4						24	24	48	1
	26	310050065	C	1.5	设计造型基础实训	①							24	24	
	27	310050053	B	4	室内设计 CAD 制图	4						24	24	48	1
	28	310050066	C	3	室内设计 CAD 制图实训	②							48	48	
	29	310050053	B	4	设计构成基础		4					28	28	56	2
	30	310050066	C	1.5	设计构成基础实训		①						24	24	
	31	310050057	B	4	photoshop(一)			4				26	26	52	3
	32	310050054	B	2	室内设计原理	2						24		24	
	33	310050058	B	4	手绘效果图表现			4				26	26	52	
	34	310050049	A	2	室内设计营销与谈单技巧			2				26		26	
	35	310050093	A	2	室内装饰工程项目管理				2			28		28	4
	36	310050096	B	4	智能家居应用				4			40	18	58	4
专业核心学习领域	37	310050004	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24	24	
	38	310050059	B	4	居住空间室内设计			4				40	12	52	3
	39	310050003	C	1.5	居住空间室内设计实训			①					24	24	
	40	310050062	B	4	公共空间室内设计				4			40	16	56	4
	41	310028539	C	1.5	公共空间室内设计实训				①				24	24	
	42	310050060	B	4	3Dsmax 设计与制作		4					27	27	54	2
	43	310028561	C	3	3Dsmax 设计与制作实训		②						48	48	
	44	310050026	B	4	建筑漫游动画			4				26	26	52	3

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期	
					理论教学周数	12	135	13	145	0	19	讲课	实践	合计		
					课程名称	周课时或教学周数										
	45	310028562	C	3	建筑漫游动画实训			②					48	48		
	46	310050061	A	4	装饰材料与施工工艺			4				26	26	52	3	
	47	310050028	B	4	室内陈设与软装设计				4			40	18	58		
	48	310050027	B	2	施工工程预算招投标				2			28		28	4	
	49	310028101	C	10	毕业设计答辩						⑦		168	168		
	50	310026006	C	18	顶岗实习						6个月		480	480		
	51	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24		
专业拓展学习领域	52	310050068	C	1.5	写生		①						24	24		
	53	310050069	C	3	综合材料设计与制作				②				48	48		
	54	310050077	C	6	家装方向技能训练	校内					④			96	96	
						企业										
	55	310050078	C	6	工装方向技能训练	校内					④			96	96	
企业																
公共拓展学习领域				3	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						36	16	52		
				2	公共选修课+美育选修课（其他专业）							16	16	32		
				1	习近平法治思想概论							8	8	16		
素质教育拓展领域						素质教育拓展体系										
合计				168		24	24	25	22			1052	1740	2792		

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

(四) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表 7 室内艺术设计专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动	①XX省大学生心理科普知识竞赛	一 二

	③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	②社会实践 ③顶岗实习	六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入××××校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

（五）就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《劳动教育与创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种

进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

室内艺术设计专业教学团队拥有一支专业素质优良，业务能力较强的师资队伍。目前共有专兼职教师 14 名，教授 1 名、副教授 1 名、高级工程师 1 名、讲师 3 名；具有硕士学位的教师占教师总数的 90%。专业骨干教师具有良好的知识结构和丰富的教学经验，多次参与教学改革和科研建设，并获得行业认证的高级证书。

本专业将继续加强师资队伍建设，优化师资队伍结构，努力提高教授、副教授高级职称教师数量，增加硕士学位的教师人数，重视团队教师的继续教育和能力提升工作，制定团队教师的国内外进修、访学计划，不断提升团队教师队伍教学能力和科研水平。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、专业工作室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业共有智慧教室 4 间，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，教室中各类智能装备可以辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理。专业的智慧教室能为教学活动提供人性化、智能化的互动空间，促进学生个性化学习、开放式学习，同时能增进师生互动，可供教师开展多种形式的教学活动，推动以学生为中心、以素质为基础、以能力为主的教法、学法、评法的改革，提升教学质量。并配有实时网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 专业工作室基本条件

本专业共有专业工作室 3 间，分别是手绘创作工作室、室内设计工作室、环境艺术工作室，工作室以技能大赛、社会项目为载体进行拔尖人才培养。

3. 校内实训室基本条件

校内实训室应具有能够满足完成专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程等实训课程专业软硬件设施设备，确定专职实训教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 实验实训基地（室）名称

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	手绘创作工作室	课程教学 实习实训	教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入、教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备	45-50 人
2	综合材料工作室	课程教学 实习实训	教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备	45-50 人
3	3Dmax 实训室	VR 设计、视频后期处理、Photoshop 图像处理、效果图制作	100m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G. 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 50 套, 虚拟现实设计相关设备 1 套	45-50 人
4	艺术双创中心	方案设计、施工图设计、设计方案	100m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G. 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 50 套	45-50 人
5	室内设计实践中心	Photoshop 图像处理、数字绘画、矢量制图、效果图制作等全流程实践。	100m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G. 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 50 套	45-50 人

4. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，遵循长期规划、深度合作、互助互相的原则，选择拥有室内艺术设计专业技能能手，人才培养选拔体系较完善，管理规范，经营业绩突出、社会认可度高的相关专业合作企业作为校外实训基地。可供完成室内设计师、家装设计师、公装设计师、软装设计师、智能家居设计师等岗位群核心技能的训练和跟岗实习。实训岗位和实训指导教师确定、实训管理和实训规章制度齐全。

表 9 校外实训场地配置与要求

序号	校外实训场地名称	实训项目	条件要求	容量
1	XX 今朝装饰设计有限公司	专业核心课程见习实践	300m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 30 套.	30 人
2	XX 城市人家	专业核心课程见习实践	400m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 40 套.	40 人
3	业之峰装饰公司	专业核心课程见习实践	400m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 20 套.	20 人
4	XX 东易日盛装饰有限公司	专业核心课程见习实践	200m ² , Intel i5 CPU、16G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 30 套.	30 人

5. 学生实习基地基本条件

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的相关专业合作企业作为学生实训基地，能提供室内设计师、家装设计师、公装设计师、软装设计师、智能家居设计师等相关实习岗位，能涵盖当前室内设计产业发展的主流技术和新职业，可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师，对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 10 校外实习基地配置与要求

序号	学生实习基地名称	实训项目	条件要求	容量
1	XX 弋戈美趣文化传播有限公司 XX 分公司	岗位实习、毕业设计	200m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 30 套、具有指定的企业导师 2-3 人；具有齐全安全防范措施；具有完善的学生管理制度；能提供吃住条件：购买雇主责任险或意外伤害险。	30 人
2	XX 今朝装饰设计有限公司	岗位实习、毕业设计	100m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 30 套、具有指定的企业导师 2-3 人；具有齐全安全防范措施；具有完善的学生管理制度；能提供吃住条件：购买雇主责任险或意外伤害险。	40 人
3	XX 东易日盛装饰有限公司	岗位实习、毕业设计	100m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、27 寸显示器配置计算机设备 20 套、具有指定的企业导师 2-3 人；具有齐全安全防范措施。	20 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。优先选用职业教育规划教材、近三年出版教材，体现精工匠心、爱岗敬业精神，实行教材审核制度，行业企业专家等多方参与审定教材选用流程。鼓励教学团队依据课程标准自编特色教材和活页式讲义，广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。禁止不合格的教材进入课堂。根据需要组织编写室内艺术设计专业课程的校本教材，已编写完成的本专业教材如表 11 所示，还有部分教材在审订中。

2. 图书文献匹配基本要求

专业图书逐年更新，近六年内共采购专业图书近 200 种，1000 余册。购买全球领先的数字出版平台——中国知网（CNKI），并组织培训，提高电子资源在教学、科研中的利用率，加强移动图书馆的建设工作，利用智能手机、平板电脑等移动终端检索，全方位满足学生获取知识的需求。

3. 数字资源匹配基本要求

室内艺术设计专业目前已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通平台建设 80% 以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学，另外，还可借鉴智慧树网络教学平台中有关室内艺术设计专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

教材、图书和数字资源能够满足室内艺术设计专业学生学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写室内艺术设计专业课程的校本教材，开发室内艺术设计专业教学资源。部分专业课程建成数字教学资源如表 12 所示。

表 12 室内艺术设计专业数字教学资源部分一览表

序号	课程	教学平台	备注
1	photoshop	超星学习通	自建院级优质课程资源
2	设计构成基础	超星学习通	自建课程资源
3	手绘效果图	超星学习通	自建院级优质课程资源

4	CAD 工程制图	超星学习通	自建课程资源
5	装饰材料与施工工艺	超星学习通	自建课程资源
6	居住空间室内设计	超星学习通	自建课程资源
7	公共空间室内设计	超星学习通	自建课程资源
8	软装陈设设计	超星学习通	自建课程资源
9	施工图设计	超星学习通	自建院级优质课程资源

（四）教学方法

在专业教学中，倡导灵活多元的教学方法和策略，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在教学模式上实行 TBL 项目教学、案例教学、情境角色扮演教学、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，在教学方法上采用启发式、探究式、讨论式、参与式、任务驱动式等教学方式。利用探究式教学法充分调动学生的思维，发挥学生的主观能动性。利用讨论式教学法充分发挥学生的潜能，培养学生的参与意识和创新精神。利用案例教学法直观性强的特点，把所学知识马上付诸于实践，使学生容易理解、容易掌握，而且印象深刻。利用现场教学法，培养学生形成良好的知识学习与驾驭能力、沟通能力、职业能力和协作精神，提高他们的综合素质与能力。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

理论课程建议采用启发式、案例教学法、情景教学法等同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。

实践课程建议采用参与式、讨论式、任务驱动式、案例教学法、项目教学、模块化教学、理实一体教学等同时依托超星学习通在线等平台开展线上线下混合式教学。

（五）学习评价

吸纳行业企业参与人才培养与评价，成立由有关专家、艺术家组成的专业评估委员会，根据专业情况，构建以职业能力为核心的多元化人才培养评价体系。评价方式由学校自主评价向学校、社会、企业相结合的评价方式转变；评价形式由单一笔试向以实践为主、笔试为辅的多样化形式转变；评价主体由单一的教师向行业企业专家、教师、同行、家长、学生等多元化主体转变，不断提高人才培养质量。

1. 教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及

教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈，四是开展教学效果评估活动，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 学生学习评价

对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程评价占总分值的 50%，结果评价占总分值的 35%，增值性评价占 15%。

3. 社会评价

学生到企业实习，一般由企业对学生做出评价；学生作品发布在媒体平台，接受社会大众评价。

4. 第三方评价机构评价

通过 1+X 证书制度的实施，将职业技能等级考核与相关专业课程考试统筹安排，同步考试（评价），同时获得职业技能等级证书和学历证书相应学分。

（六）质量管理

室内艺术设计专业专业人才培养方案改革与实施，建立了教学质量监控与质量保障的质量管理体系，主要包含组织机构系统、运行管理系统、过程监测系统、工作评价系统以及信息反馈系统等。

1. 教学质量监控与保障组织机构系统由分院院长为第一负责人、成员组成由学校教务处、校内教学督导、教研室主任、企业负责人等组成的人才培养方案实施质量监控与保障领导小组，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。下面又设教学管理与质量监控小组、专业指导委员会、教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组等工作小组。

2. 教学质量监控与保障运行管理系统该系统就是通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对学校教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障提高教学质量。由教学管理与质量监控组负责。

3. 教学质量监控与保障过程监测系统该系统不仅要求学校内部的全员参与、全过程监控，而且还要求企业、行业人员的参与，校内校外全过程的监控。主要由专业指导委员会、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。

4. 教学质量监控与保障工作评价系统日常监控与评价主要包括：学院教务处和二级学院督导办对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括：第一，开学前和开学初期各项准备工作情况

检查。第二，期中教学检查，每学期期中教学系统进行集中教学检查，以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三，期末及年终考核。学校教务处对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核。

5. 教学质量监控与保障信息反馈系统在教学质量监控与保障体系总体框架下，根据室内设计技术专业建设的特点，重点建立了教学质量监控与保障信息反馈系统的相关机制。建立了班级信息员、年级信息员、二级学院督导员组成的信息反馈小组。工作由教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。同时，根据培养方案实施环节实际情况，制定了教师、学生、企业三方监控制度。对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到方案要求的素质、知识和能力等，方准予毕业。

学生必须同时具备以下 2 项条件方可毕业：

- (一) 完成 2792 学时的学习任务，并完成素质拓展任务，修满 162 学分；
- (二) 参加不少于 6 个月的岗位实习，并取得合格成绩。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 9 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	参加省级技能大赛获且获得奖项者	photoshop(一)
2	参加国家级技能大赛且获得奖项者	建筑速写写生
3	参加教师科研工作	劳育教育与创新创业技能训练
4	“1+X”数字创意建模职业技能等级证（初级）或 “1+X”室内设计职业技能等级证书（中级）	3Dsmax 效果图
5	“1+X”数字创意建模职业技能等级证（中级）或 “1+X”室内设计职业技能等级证书（高级）	3Dsmax 建筑动画
6	室内技能证书设计三级、四级证书	装饰材料与施工工艺
7	专业类刊物公开发表作品 1 项	室内设计原理

十一、附录

附录 1: 素质教育拓展项目及学分表

附录 2: 证书项目及奖励学分表

附录 1: 素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门	
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院	
		二等奖	8 学分		
		三等奖	6 学分		
	省级(A类)	一等奖	5 学分		
		二等奖	6 学分		
		三等奖	3 学分		
	院级	一等奖	3 学分		
		二等奖	2 学分		
		三等奖	1.5 学分		
		参赛者	1 学分		
	系级	等级奖	1.5 学分		
		其它奖	1 学分		
参赛者		0.5 学分			
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分		
		第二作者	4 学分		
发表论文	国家级刊物	第一作者	6 学分		
		第二作者	4 学分		
	省级刊物	第一作者	4 学分		
		第二作者	2 学分		
		其他作者	1 学分		
	其他正式刊物	第一作者	2 学分		
		其他作者	1 学分		
	学院内部刊物	第一作者	1 学分		
其他作者		0.5 学分			
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6 学分		
		获得鉴定	2 学分		
	参加教师科研工作	满 10 小时	0.5 学分		
	学生完成科研项目		2 学分		
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分		
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分		

文化艺术体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
		参加演出/比赛	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	各分院
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	各分院
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院（系）安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能培训志愿服务	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	各分院
		第二作者	4 学分	

	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 2：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级证书	室内设计证书中级	3 学分	各分院
			室内设计证书高级	4 学分	
		室内装饰设计师证书	三级	4 学分	
			四级	3 学分	
2	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
3	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

十二、人才培养方案专家论证

人才培养方案专家论证意见

专业名称	室内设计专业	专业代码	550114
------	--------	------	--------

专家意见

1. 课程名称在人才培养方案中要保持一致。
2. CAD两门课,建议使用一致的名称。
3. 素描和淡单技巧名称商业化。
4. 建议开设一门景观拓展课程。
5. 培养目标套用教务处模板,不够专业,清楚准确。
6. 部分A类课程(体育理论课)理论、实践学时占比几乎各一半,不妥当。

专家姓名	单位	职称	签名
	技术学院	教授	
	技术学院	教授	
	术学院	教授	
	学院	副教授	
	设计工程有	运营总监	