

2022 级
数字媒体技术专业
(专业代码: 510204)

人才培养方案

二〇二二年六月

数字媒体技术专业人才培养方案

编制单位: [] 工业职业技术学院艺术与设计学院
[] 爱克斯未来有限公司

专业带头人: 房 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 专业带头人
李 [] [] 爱克斯未来有限公司 专业带头人

主要完成人: 王 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师
文 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师
黄 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师
李 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师
温 [] [] 工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师
马 [] [] 云遮月网络科技有限公司 企业兼职教师
赵 [] [] 奇境文化传播有限公司 企业兼职教师
谢 [] [] 弋戈美趣文化传播有限公司成都分公司 企业兼职教师
强 [] [] AT STUDIO 文化传播有限公司 企业兼职教师

其他学校专家: 史 [] [] 美术学院 教授
韦 [] [] 工程大学 教授

学生代表: 王 [] 数媒 3195 毕业生
赵 [] 数媒 3224 在校生

本方案经学校党委会议审定后, 同意执行。

专业带头人: [] (签名)
分院院长: [] (签名)
分院书记: [] (签名)

[]
2022年7月23日

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| (一) 职业面向 | 1 |
| (二) 核心岗位与职业能力分析 | 1 |
| 五、培养目标与培养规格 | 3 |
| (一) 培养目标 | 3 |
| (二) 培养规格 | 3 |
| 六、课程设置及要求 | 6 |
| (一) 公共基础课程 | 6 |
| (二) 专业基础课程 | 22 |
| 七、教学进程总体安排 | 44 |
| (一) 学时安排 | 44 |
| (二) 学时分配 | 44 |
| (三) 教学进程安排 | 45 |
| (四) 素质养成教学进程安排 | 48 |
| (五) 就业创业教育安排 | 49 |
| 八、实施保障 | 49 |
| (一) 师资队伍 | 49 |
| (二) 教学设施 | 50 |
| (三) 教学资源 | 52 |
| (四) 教学方法 | 53 |
| (五) 学习评价 | 54 |
| 九、毕业要求 | 55 |
| 十、学分替代 | 56 |
| 十一、附录 | 56 |

数字媒体技术专业人才培养方案（2022级）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

（一）招生对象：高中毕业生或具有同等学力者

（二）招生类型：文理兼收

三、修业年限

三年（全日制）

四、职业面向

（一）职业面向

表1 数字媒体技术专业职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 | 职业资格证书和技能等级证书 |
|-------------|------------|---------------------------------------|---|---|--|
| 电子与信息大类（51） | 计算机类（5102） | 1. 文化艺术业（86） 2. 广播、电视、电影和录音制作业（87） | 1. 剪辑师（2-10-05-06） 2. 美工师（2-10-05-07） 3. 广告设计人员（2-10-05-08） 4. 影视动画制作员（6-19-01-04） 5. 电影电视摄影师（2-09-03-03） | 1. 视觉设计师 2. 商业摄影师 3. 影视制作师 4. UI 设计师 5. 动画制作师 | 1. 界面设计职业技能等级证书（中级） 2. 数字影像处理职业技能等级证书（中级） 3. 摄影师等级证书 |

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

（二）核心岗位与职业能力分析

表 2 数字媒体技术专业核心岗位与职业能力分析

| 岗位 | 典型工作任务 | 职业能力 | 核心支撑课程 |
|--------|--|--|--|
| 动画制作师 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 原画设计制作 2. 二维动画设计制作 3. 三维动画设计制作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的手绘能力或者对某类艺术有较强鉴赏能力; 2. 能绘制中间画, 使用二维动画制作软件进行动; 3. 能使用三维软件进行造型、制作光影材质贴图、制作动画短片。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. photoshop 图像处理 2. 三维数字造型 3. CG 插画设计 4. 企业实践技能训练 (动漫游戏方向) |
| 视觉设计师 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 图像处理 2. 插画绘制 3. 版面字体设计处理 4. 包装制作 5. 品牌策划和设计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用 Photoshop 工具进行图像的设计和处理的; 2. 能够运用 photoshop、Illustrator 等软件工具绘制图形、插画海报; 3. 能用相关设计软件进行排版和文字处理; 4. 能合理运用 3D 效果呈现的基本原理; 5. 能合理运用视觉识别 VI 体系规范和品牌元素相关知识。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. photoshop 图像处理 2. Illustrator 3. VI 视觉形象设计 4. 网站美工 5. 校内技能训练 (平面设计方向) |
| 商业摄影师 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影全案分析及策划 2. 照片拍摄及 AI 场景制作 3. 图像后期处理 4. 摄影综合实训 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户需求, 通过沟通策划出符合拍摄主题要求的方案; 2. 能够根据摄影主题调整摄影器材及参数; 3. 能够根据拍摄主题进行光位布置、构图布景、色彩调整; 4. 能够运用 720 云平台和无人机进行全景拍摄; 5. 能够完成项目主题拍摄并熟练操作 photoshop、AI 软件 (海艺)、Ptagui 等软件进行后期优化。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计造型基础 2. 设计色彩 3. 设计构成基础 4. photoshop 图像处理 5. 摄影技术与应用 |
| 影视制作师 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视编导 2. 影片摄录 3. 后期剪辑与特效制作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能对影音作品进行总体构思与剧本创作设计; 2. 能够与摄录对象、场景配合协作, 共同完成摄录任务; 3. 能进行整体镜头剪辑风格与节奏的把握。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视后期制作 2. 微电影拍摄 3. 微电影拍摄综合实训 (视频方向) |
| UI 设计师 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户设计体验策划、流程的制定和规范编写 2. 界面外观设计 3. 界面交互设计 4. 界面输出 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析界面架构, 实时把握流行趋势, 提出崭新的创意策略; 2. 能具体表现在色彩搭配、质感表现、排版布局、字体设计等方面; 3. 能根据用户需求, 利用结合软件 Axure、FL、CSS、DW 制作交互界面; 4. 能配合开发人员切成透明的 PNG 图形并交付使用。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. photoshop 图像处理 2. UI 设计 3. Illustrator 4. 网站美工 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；适应数字媒体行业及区域经济建设发展需要，掌握图形图像处理(设计)技术、多媒体及网页开发技术、影视动画制作技术等方面的基本理论和专业知识，能够进行图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等方面的工作，具有良好的职业道德，较强的专业能力、方法能力和社会能力，面向文化艺术业和广播、电视、电影和录音制作等行业的视觉设计、技术编辑、影像摄制、动画制作等职业群，培养能从事数字电子信息、文化教育、艺术设计、广播影视、广告设计、影视特技、数字动画、网络应用等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

表 3 学生职业生涯路径

| 就业领域 | 视觉设计领域 | 影视制作领域 | 游戏动漫制作岗位 | 商业摄影师 | UI 设计师 |
|------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 初级岗位 | 图形图像制作员 广告设计与制作员 网页设计技术员 | 影视制作员 影视音频剪辑员 动画特效制作员 | 二维动画制作员 三维动画制作员 原画设计员 | 商业摄影师 灯光师助理 图片后期修图员 | UI 设计员 交互设计员 用户体验设计员 |
| 发展岗位 | 图形图像制作工程师 广告设计师 网页设计师 | 数字影视制作工程师 影视音频剪辑工程师 动画特效制作工程师 | 二维动画师 三维动画师 原画设计师 | 跟拍摄影师 航拍摄影师 摄影后期修图师 | UI 设计师 交互设计师 用户体验设计师 |

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 心理素质

具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

(3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

(4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有良好的数字媒体技术及相关基础知识；掌握数字媒体设计与制作技术，熟悉数字媒体的设计、制作规律和工艺流程，掌握数字媒体制作设备与软件的使用，具有较强的数字媒体设计、制作、传输、处理的能力。

(5) 职业素质

- 1) 具备良好的思想品德、心理素质；
- 2) 具有良好的职业道德、敬业精神、劳动精神、工匠精神、劳模精神和职业素质；
- 3) 具有良好的工作态度，责任意识和团队合作精神；
- 4) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的军工精神。

2. 知识

(1) 基础知识

- 1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 2) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握计算机应用技术的基本操作技能；
- 2) 掌握数字媒体设计制作、传输处理的专业基础知识及操作技能；
- 3) 掌握数字媒体美术方面的基本知识；
- 4) 掌握数字媒体传播、应用等方面的基础知识；
- 5) 掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成和输出的基本知识；
- 6) 掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识；
- 7) 掌握数字摄像的拍摄、电视灯光及拍摄特技等基本知识；
- 8) 掌握图形图像处理的基本知识；
- 9) 掌握三维制作的原理以及基础建模知识；

10) 掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧;

12) 掌握数字媒体非线性编辑技术的基本知识;

13) 熟悉数字影视特技与后期合成的基本原理及系统平台, 掌握数字广播电视领域的标准合成软件的应用的基本知识;

15) 熟悉数字影视制作过程, 掌握非线性编辑系统应用的基本知识;

16) 掌握数字存储的基本知识、存储格式的基本知识;

17) 掌握三维模型设计的基础知识, 熟悉动画设计流程。

3. 能力

(1) 基本能力

1) 自我学习能力: 能够快速查阅专业的相关资料和文献, 能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力, 具有自我控制、管理与评价的能力。

2) 信息处理、数字应用能力: 能根据专业领域的需要, 运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法, 对数据进行处理, 并对专业问题进行分析、预测和评价。

3) 实践动手能力: 能综合运用所学专业知 识, 及时、正确地处理生产中存在的各种问题, 能积极主动地解决所在岗位的技术难题, 具有勤于思考, 乐于探索, 发现及解决问题的能力。

(2) 专业能力

1) 能运用平面设计相关理论及软件制作招贴、企业标志、VI 设计及包装设计等能力;

2) 能运用 C4D、3DMax 等软件进行三维建模、渲染、动画表现的设计开发;

3) 能根据项目要求进行素材的采集、整理、加工、设计和方案的策划;

4) 能够根据拍摄主题进行光位布置、构图布景、色彩调整;

5) 能够完成拍摄、AI 绘图及后期优化创作展示;

6) 能利用视频编辑设计的基本理论和技术进行视频剪辑及特效制作;

7) 能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品;

8) 能运用网络传播的基本理论和技术, 开展数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端的开发;

9) 能熟练运用数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法,并根据相关的法律法规和行业规则,对项目进行组织、控制、管理及推广;

10) 能通过自主阅读有关技术资料,拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准,获取新知识的能力;

11) 能进行数字媒体实验与综合实践的能力;

12) 能准确对自己的职业生涯进行规划。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德与法治(48学时,3学分)

1) 课程目标

①素质目标

培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观和积极进取的人生态度,做到个人价值与社会价值的统一;培养学生坚定马克思主义信仰,追求远大理想;培养学生具有深厚的爱国情感,做到理性爱国和忠诚爱国,增强改革创新意识和能力;培养学生积极践行社会主义核心价值观,扣好人生的扣子;培养学生具备社会主义道德观,坚持以为人民服务为核心、以集体主义为原则,传承中华传统美德、发扬中国革命道德,积极投身崇德向善的道德实践;培养学生具备基本的法治素养,自觉做到尊法守法学法用法。

②知识目标

理解人生观、人生目的、人生态度和人生价值观的内涵,认识人生价值的评价标准,认识实现人生价值的条件,学会树立正确的人生观,坚决抵制错误人生观的影响;学习理想信念的含义、特征、意义,认识理想与现实的关系及实现理想的具体途径,树立科学高尚的理想信念;掌握中国精神的丰富内涵以及做新时代的忠诚爱国者的基本要求,理解爱国主义的科学内涵;学习社会主义核心价值观的科学内涵以及大学生应该如何弘扬培育践行社会主义核心价值观,坚定价值观自信;学习道德的起源与本质、功能和作用等知识;认识中华民族优良传统道德,中国革命道德,学习社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的相关知识;认识法律的含义及其历史发展,社会主义法律的本质、作用及运行;学习全面依法治国的指导思想——习近平法治思想,学习坚持走中国特色社会主义法治道路的原因及原则,掌握全面依法治国的总目标;了解我国宪法的形成和发展、地位及基本原则;学习宪法规定的我国公民的权利与义务;正确理解社会主义法治思维的含义、特征以

及培养法律思维方式的途径。

③能力目标

能确立科学高尚的人生追求，树立积极进取的人生态度，自觉与各种错误的人生观作斗争，成就出彩人生；能坚定马克思主义科学信仰，正确认识中国特色社会主义共同理想，能正确看待理想和现实的关系，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；能在生活中自觉继承和弘扬中华民族爱国主义的优良传统，推进祖国统一，促进民族团结，增强国家安全意识，做一个忠诚的爱国者；能坚定价值观自信，明确正确的价值取向，从一开始就扣好人生的第一粒扣子，切实做到勤学、修德、明德、笃实，成为社会主义核心价值观的坚定信仰者和模范践行者；能遵守道德规范，锤炼道德品格，弘扬中华民族优秀道德传统和中国革命道德，做到为人民服务，自觉树立集体意识和大局意识，遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的道德规范要求；能树立正确的法治观念，提升自身的法治素养，能做到心中有法、自觉守法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法，成为具有较高法治素养的社会主义事业建设者和接班人。

2) 课程内容

本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设关系，解决大学生未来方向目标、精神状态、价值取向、规范准则这些成长过程中遇到的实际问题，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德和法治素养。每学年开展思想政治教育实践教学活活动，计 8 学时。

3) 实施方式

为保证课程教学效果，本课程教学要求包括教育部指定教材、线上教学资源、课堂派和超星教学平台、智慧教室、校内外实践基地等资源。线上教学资源主要采用学习通平台中的本校精品在线课程、学习强国、线上红色 VR 教育资源、中国法院博物馆、国家法律法规数据库等；校内实践教学主要通过运用校内文化长廊、校内红色展馆、优秀校友展示墙、开展辩论赛、情景剧、知识竞赛和知识宣讲等途径，校外实践教学主要运用当地人民法院、与社区和乡村联合组织普法宣传、当地红色革命实践教学基地等资源，引导学生通过社会实践进一步深化认识，将所学知识内化于心、外化于行。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时，2学分）

1) 课程目标

①素质目标

本课程教学旨在帮助大学生认识、理解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，坚持正确政治方向，强化思想政治理论课价值引领功能，帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。

②知识目标

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，以及各大理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。

③能力目标

本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。通过理论教学，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养学生独立思考和解决问题的能力。通过实践教学，促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与投身社会实践结合起来，培养学生的创新能力。

2) 课程内容

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3) 实施方式

课堂讲授：本课程主要以讲授为主，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

线上学习：教师应完善课前、课中、课后教学环节，运用教学软件进行“线上+线下”混合式教学，学生应完成各个教学环节及网络课堂和实体课堂教学中教师发布的各项学习任务。教师认真组织小组讨论、学生发言、师生互动及其它形式丰富的线上线下课堂活动，根据活动安排分配分数。

实践体验：课内（外）实践均安排 4 学时，各任课教师可根据教学内容采取灵活多样的形式。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

②知识目标

系统掌握关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局、发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面学习习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

③能力目标

通过理论学习，进一步提升学生的理论水平和理论思维，培养学生运用理论分析问题和思考问题的能力。通过实践教学，发展学生对知识的综合运用能力，提高动手动脑能力和适应社会的能力，培养学生的合作意识及团队精神，促进学生个性的全面健康发展。

2) 课程内容

主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位以及习近平总书记在地方工作的创新理念、重大实践和视察地方、学

校发表的重要论述等内容，旨在助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

3) 实施方式

课堂讲授：本课程主要以讲授为主，帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

线上学习：教师应完善课前、课中、课后教学环节，运用教学软件进行“线上+线下”混合式教学，学生应完成各个教学环节及网络课堂和实体课堂教学中教师发布的各项学习任务。教师认真组织小组讨论、学生发言、师生互动及其它形式丰富的线上线下课堂活动，根据活动安排分配分数。

实践体验：每学期每门课程课内（外）实践均安排 4 学时，各任课教师可根据教学内容采取灵活多样的形式。

4. 体育（108 学时，7 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过极参与体育活动，培养学生良好的团结协作、相互沟通能力，让学生在体育锻炼过程中享受运动带来的乐趣，提高身体素质，为培养学生职业素养，掌握职业技能打下良好的身体基础。同时通过积极参与体育活动，调整自己的心理状态，形成积极乐观、向上的生活态度，提高学生的集体荣誉感和团队协作意识，培养学生勇于克服各种困难的意志品质，提高适应社会的能力。

②知识目标

正确树立“健康第一”的指导思想，培养大学生的“终身体育意识”，激发大学生参加各种体育活动的积极性，使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，掌握运动损伤的预防与处理、锻炼效果的自我评价等，用科学的理论知识指导实践。提高自身运动能力和体育文化欣赏水平。

③能力目标

按照《高等学校体育工作基本标准》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》等文件的要求，通过体育课程教学使学生熟练掌握两项以上锻炼身体的方法和技能，学生通过科学的体育锻炼，不断提高自身体育运动水平和体质健康水平，学会常见运动损

伤的预防和处置方法。增强学生体质，改善、提高学生身体形态、机能，全面发展与健康有关的各种体能，提高自己的运动能力，形成健康的行为生活方式，为“终身体育”打好基础。

2) 课程内容

公共体育课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设以下选项课：篮球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、太极拳、跆拳道、地掷球、素质拓展、飞盘、轮滑、排舞、职业体能、武术等。其中太极拳课主要针对伤、病、残、体弱、特殊体型等学生开设。根据学生实际情况，有针对性的组织康复、保健体育教学为主要内容。

3) 实施方式

为达到体育课程的教学目标，课程教学主要通过课堂讲授、讨论辩论、实践体验、网络学习等方式，充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，实行开放式教学，拓展课堂的时间和空间，学生有自主选择上课教师、上课内容的自由度。以体育知识、体育技能、运动常识等为基本内容的课内教学、课外锻炼与运动训练有机地组成体育课程的结构。面向全体学生开设具有多种类型和形式的体育课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。

5. 入学教育（24学时，1.5学分）

1) 课程目标

①素质目标

懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

②知识目标

通过课程教学，使学生学会遵纪守法、遵守学院的规章制度，理论与实践的有机结合，使学生对专业设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等内容有了进一步的了解，以便对自己所学专业有个完整的认知过程，有助于做好未来的职业生涯规划；通过引导和教育，使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育，使其提升爱国、爱校意识。

③能力目标

尽快熟悉学院环境及生活节奏，了解学院各项规章制度，明确自己大学期间的努力方向和未来所需从事工作的领域，为更好的完成大学课程奠定良好基础。

2) 课程内容

包括学业指导、理想信念教育、安全教育、国家安全教育以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节。其中，国家安全教育 12 学时，计 1 学分，安全教育计 4 学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

3) 实施方式

本课程理论教学和实践教学相互融合的需要，采用集中教育法、专题讲座法、典型引路法、广泛宣传法、心理咨询与辅导法保证课程得到有效实施。

6. 军事理论与训练（148 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过教学使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。

②知识目标

理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

③能力目标

培养学生严明的组织纪律观念，树立正确的职业道德观。培养严谨的科学态度。培养敬业乐业、精益求精的工作作风。培养团队协作意识。能进行批评、接受批评和反思。

2) 课程内容

军事技能训练内容有：单人队列动作、连的队列动作、内务整理、擒敌拳或军体拳、轻武器射击、队列队形训练、三大条令的学习教育、自救与互救、地震紧急疏散演练、消防知识和消防实操演练、核生化武器的防护军事理论课教学内容有：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。

3) 实施方式

军事理论课程是针对普通高等院校学生开设的一门系统学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论课，主要是以课堂讲授、讨论辩论、观看视频方式为主。

军事技能训练实施方式，参照教育部中央军委国防动员部《普通高等学校军事课教学大纲》制定具体训练计划，通过队列训练与技能体能训练，把部分理论教学变为理论与实践体验相结合的教学方式。实践体验教学是坚持理论与实际相结合的重要途径，引导学生学以致用，学会用理论知识解决实际问题，提高综合素质，并使更加深入地掌握军事理论的国防体系及精神实质，增强学生国防意识和军事素养，培养学生爱国思想，引导学生树立正确的国防观，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会和中国梦的伟大实践。

7. 大学美育（32 学时，2 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过对各艺术门类历史及发展的学习和了解，使学生对艺术的理解不再空洞，能善于发现和感受生活中的美；通过学习，进一步领会艺术的深层内涵，丰富的民族瑰宝使学生产生民族自豪感，进而产生爱国情怀；通过实践环节过程，培养学生团队合作的基本素质。

②知识目标

了解美的本质和美育的意义；掌握艺术起源及发展、艺术作品及创作；能够初步了解和热爱艺术；能够发现美、感受美。

③能力目标

完善知识结构，拓宽专业知识；加强想象力、表现力和创造力；提高学生的艺术及文化素养。

2) 课程内容

大美的传承：美育与艺术；社会的映像：文学艺术；动人的旋律：音乐艺术；五彩的

神韵：绘画艺术；线条的气韵：书法艺术；人生的印象：舞蹈艺术；银屏的天地：影视艺术。

3) 实施方式

课程以理论讲授、实践教学、作品欣赏、实地考察和课外拓展活动等多种形式。

8. 中国传统艺术（24 学时，2 学分）

①素质目标

培养学生对传统艺术的欣赏能力、审美品味，增强文化自信和创造力，弘扬传统文化价值观。

②知识目标

学习泥塑等中国传统艺术的历史发展、传统技法、代表作品等相关知识。

③能力目标

掌握泥塑制作的基本技巧，包括塑造、彩绘、烧制等能力。

2) 课程内容

通过中国传统艺术（以泥塑为主）课程涵盖泥塑的历史、技法、作品欣赏、创作实践以及传统文化的培养，旨在通过深入学习和实践，使学生掌握泥塑的制作技巧，培养出色的审美能力和创造力，增强文化自信，传承和发展中国传统艺术。

3) 实施方式

课程以理论讲授、实践教学、作品欣赏、实地考察和课外拓展活动等多种形式，通过教师指导和学生参与，旨在培养学生对泥塑的专业知识和技能，激发他们的创作潜力和艺术表达能力，并通过实践、观摩和体验等方式，让学生深入了解中国传统艺术的独特魅力和文化内涵。

9. 实用英语（96 学时，6 学分）

1) 课程目标

①素质目标

在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。根据沟通中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能

根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

②知识目标

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

③能力目标

通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化，能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

2) 课程内容

高等职业教育专科英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。拓展模块主要分为三类：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。

（一）基础模块

基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。各学校应保证基础模块课时的足量开设。基础模块旨在结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。

主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成

跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

（二）拓展模块

拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，主要包括三种类型：职业提升英语：为进入职场不同工作岗位的学生而开设的职场类英语课程；学业提升英语：为有升学或出国留学意向的学生而开设的英语课程；素养提升英语：为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣而开设的英语课程。

3) 实施方式

采用“线上和线下相结合的混合式教学模式”。阅读教学中，教师讲授语言知识方面的重点、难点以及阅读技能的要求、方法等，学生学习以输入为主；听说训练中，教师给予个性化的指导，学生学习以输出为主。

10. 计算机应用基础（54学时，3学分）

1) 教学目标

①素质目标

通过本课程的学习，培养学生养成崇尚科学与热爱计算机学科的精神，养成认真学习、勇于实践、独立思考的习惯，养成精益求精和团结协作的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观。

②知识目标

学生进一步了解、认识和掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，初步掌握利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力，着力于技术技能型人才的培养以动手操作为主，理论讲授为辅，理论以“精简、必需、够用”为原则，通过对接各专业人才培养方案参照各专业职业标准结合行业企业岗位需求培养学生运用计算思维识别分析问题，突出计算机操作能力为后续职业发展奠定良好基础。

③能力目标

通过以项目教学为主的教学，学生在经历做项目的过程中，尝试在实践中学习计算机知识和技能，构建学习专业知识和技能的方法。培养学生利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息过程中的分析、处理问题的能力，并逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯。

2) 课程内容

认识计算机包括：了解计算机硬件与软件系统的组成，以及计算机系统各主要设备；能描述计算机主要部件在系统中的关系及作用；了解计算机技术的发展过程及趋势，能知

道各阶段发展的主要特点等；计算机操作系统的使用包括：了解操作系统的基本概念、列举常用操作系统的特点和功能，能知道操作系统在计算机系统运行中的作用；能理解文件和文件夹的概念与作用，能掌握文件和文件夹的基本操作等；Word 文字处理软件的基本操作：字符格式化段落格式化、表格的相关操作、图文混排、word 的高级排版等；电子表格的基本操作：工作簿、工作表、单元格的关系、工作表的基本编辑、单元格的格式化、使用相对引用绝对引用、公式及函数的计算、图表的操作、排序筛选分类汇总的方法；演示文稿软件应用：演示文稿创建方法、编辑方法、美化设置操作；因特网的应用：因特网的基本概念及提供的服务、因特网的常用接入方式及相关设备；会根据需要将计算机通过相关设备接入因特网。了解前言信息技术。

3) 实施方式

采用混合式教学方法，重视课前学习设计，重视课堂活动设计，采取分组实践教学和小组讨论法为主的教学方式，多媒体演示法、讲授法、练习法等教学方法与板书使用相结合，有效支持学生学习。并积极挖掘思政元素，多引入生产生活中的实例让学生对计算机应用基础课程有更直观、更有价值的体会，提高学生的学习积极性和主动性。课堂教学是学生素质养成和能力培养的主渠道。在教学实施各环节中，创新教学过程，导课、讲授、交流互动，归纳总结，过程完整。尽可能帮助学生在实践和小组讨论中主动探索，积极思考。努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

11. 大学生创业与就业教育（64 学时，4 学分）

1) 课程目标

① 素质目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；将只注重外界职业环境转变为注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生树立科学的创业观；正确理解创业与职业生涯发展的关系；自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

就业指导：通过本课程的学习，培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，培养学生诚实守信意识和职业道德。激发学生社会责任感，增强学生的自信心，树立正确的就业观和价值观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，树立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发 展主动付出积极的努力。

②知识目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，了解职业发展的阶段特点；较清晰地了解自己、了解职业、了解职业生涯规划和发展规划的决策方式，在职业生涯规划道路上不断得到发展。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认识劳动教育的基本内涵；认知创业的基本内涵；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

就业指导：通过基础理论知识的讲授和相关技能的训练，使学生掌握职业基础知识、求职应聘技巧、职业发展知识及自主创业能力等，特别要锻炼求职应聘能力，不断提高自身素质。

③能力目标

职业生涯规划：通过本课程的学习，掌握内生涯环境的探索、外生涯环境的探索。准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备。

创新创业与劳动教育：通过本课程的学习，使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展要求，正确理解创业与职业生涯规划的关系，逐步形成创新创业者的科学思维；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；熟悉新企业的开办流程与管理；提高创办和管理企业的综合素质和能力。

就业指导：通过本课程的学习，学生会运用职业基础知识解决职业发展中的各类问题，会制作简历，能够运用求职应聘技巧完成职业选择，能够掌握自我探索技能和信息搜索与管理技能，能够适应职业环境，完成从学生到社会人的角色转换合并合理进行个人职业发展。

2) 课程内容

职业生涯规划：激发学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升职业发展能力，在内部因素、外部因素的探索中明确自身的定位与职业发展方向，使学生能够了解自己、了解职业世界、了解职业规划的决策方式，使其在职业生涯规划道路上不断得到发展，从个人实际出发，主动适应社会需要，成为一名合格的大国工匠、技术工人、社会劳动者。职业生涯规划环节计 16 学时，1 学分。

创新创业与劳动教育：为大学生创新创业提供全面指导，帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。依托创新创业课程，强化劳动观念，端正劳动态度，增强法

律意识，保护自身劳动合法权益，形成热爱劳动的良好习惯，进而形成正确的劳动价值观；通过劳模精神、工匠精神教育，体会劳动创造美好生活，明白劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，弘扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。创新创业环节计 16 学时，劳动教育理论教学部分计 16 学时（8 学时进课堂+8 学时讲座），共计 32 学时，2 学分。

就业指导：帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时，1 学分。

3) 实施方式

职业生涯规划：以理论教学法为主，在教学中多开展团队展示的教学活动。采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。

创新创业与劳动教育：将理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

就业指导：本课程中采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取实例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查和第二课堂比赛等方法充分调动了学生的积极性。

12. 形势与政策（32 学时，2 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过课堂讲授和社会实践让学生感知国情民意，坚决贯彻党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观；深刻领悟‘两个确立’的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感。

②知识目标

引导和帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，知道党的路线方针政策的基本内容，正确认识当前国内外形势和社会热点问题。

③能力目标

培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、

社会热点等问题的思考、分析和判断能力；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

2) 课程内容

课程主要分为加强党的建设篇、经济社会发展篇、涉港澳台事务篇和国际形势政策篇等专题，主要讲授马克思主义形势政策观、党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践及其历史性成就与历史性变革、“一国两制”制度体系和祖国完全统一理论、国内外形势和热难点问题等内容。

3) 实施方式

课程坚持以教师为主导，以学生为主体，主要采用专题讲授、观看视频、讨论辩论和社会调查等多种方法，同时利用学校的多媒体教学设施，更好地辅助教学实施，增强学生学习的兴趣。一是多种教学方法相结合的线下教学方式。为充分调动学生学习的积极性，在改革传统的灌输式教学方法的基础上，根据不同的教学内容、教学目标和教学对象，采用启发式、讨论式、案例分析和讲授相结合的方法进行教学。二是开展专题研讨，提高学生的参与力度。此方式主要通过学生课前查找资料，撰写发言稿和讨论、提问等方式，主动积极参与教学活动来激发学生探索的热情，从而取得较好的效果。

13. 大学生健康教育（26学时，2学分）

1) 课程目标

①素质目标

健全人格、完善人格、开发学生的各种潜能，促进学生身心健康协调发展。

②知识目标

心理健康教育环节普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，防治心理疾病，维护心理健康；卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平，降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率。

③能力目标

心理健康教育环节指导学生深化对自己、他人和社会的了解，掌握自我调节的方法，优化心理素质，提高挫折承受力，增进社会适应能力，进而促进学生整体素质的全面发展；卫生教育环节增强学生维护自身健康的自觉性，自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。

2) 课程内容

主要包括两部分内容：心理健康教育环节和卫生教育环节，其中心理健康教育环节共十个主题内容，28 学时，卫生教育环节共两个主题内容，4 学时。帮助学生从生理和心理两个方面了解自身的健康，养成良好的心理和行为习惯。

3) 实施方式

本课程采用理论与实践相结合的教学模式，主要运用互动式、启发式、案例式等多种教学方式，运用情景展示、活动体验、心理测验等以学生为主体的教学活动，设计教学环节和安排教学内容，激发学生的学习兴趣 and 积极性，促进学生的主动学习和自我认知。

14. 中华经典诵读（12 学时，1 学分）

1) 课程目标

①素质目标

在学习过程中，培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观，提高文化品位和审美情趣；认识中华文化的丰厚博大，吸收民族文化智慧。尊重多样文化，吸取人类优秀文化的营养；培植热爱祖国语言文字的情感，养成诵读学习的良好习惯；具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感。

②知识目标

通过诵读我国民族文化的精髓进行文学、思想的“积累和熏陶”。所谓积累，即，积累丰厚文化底蕴，传承优秀文化，弘扬民族精神；所谓“熏陶”，即陶冶思想情操，形成健全人格，学会做人，为终身发展奠基。

③能力目标

能初步理解古诗文经典作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。能借助工具书阅读浅易文言文美文。

2) 课程内容

通过经典诵读弘扬祖国优秀的传统文化，让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯，激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质。

3) 实施方式

课程要以学生活动为主，充分尊重学生的兴趣、尊重学生的个体差异性，对不同的学生提出不同的要求。实施过程中结合实际选择恰当的方法，灵活安排内容和教学过程。结

合实施计划，有步骤、有计划、有组织地进行，切忌盲无目的读和背。

15. 社会实践（24 学时，1.5 学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

（二）专业基础课程

1. 设计素描（52 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生对于设计造型的理解和兴趣，提高审美品味和感知能力，增强创新思维和实践能力，培养学生的职业素养和综合素质。

②知识目标

学习素描基础理论（设计素描的概念、设计素描的观察认识及表现），旨在培养学生的基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力，掌握造型设计的基本技巧和实践操作。

③能力目标

能够进行物体、环境和人物等主题的造型创作，具备基本的设计审美能力和表达能力，能够独立完成相关设计任务。

2) 课程内容

根据不同学生的程度和需求，课程内容可以包括以下方面：

- ①造型基本要素：点、线、面、体等的形式特点及其相互运用。
- ②造型原理和方法：构图法则，视觉错觉和透视原理、光影效果表现等。
- ③造型语言：色彩、材料、空间感、比例尺度等基本概念与方法。
- ④造型创作实践：通过各种创作任务进行实践操作，如静物组合、风景描绘、人物造型等。
- ⑤设计实例案例分析：分析现有的优秀案例，探索设计的本质和思想。

3) 实施方式

- ①理论授课：讲解设计造型的基本概念、原理和方法，让学生对于知识有充分的认知。
- ②实践互动：通过各种造型创作实践任务与活动，帮助学生掌握造型表现的基本要素

和技巧。

③课堂案例分享：分享部分优秀的设计实例案例，帮助学生了解各种设计的应用及所涉及的技术和问题。

④个性指导：根据不同学生的特点和需要，对于每个学生进行个性化的指导和辅导，提升其创作能力和思考水平。

总之，良好的设计造型基础课程实施是培养学生综合素质和职业素养的重要途径，同时也有助于提高学生的学习成绩和个人竞争力。

2. 设计构成基础（52 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养审美意识和创造力，促进对视觉表达的理解和欣赏，加强对设计作品的评价和批判能力。

②知识目标

掌握设计构成的基本元素和原则，如线条、形状、颜色、纹理、比例、平衡、重复等。

③能力目标

运用设计构成的基本元素和原则，创造具有视觉效果和艺术性的设计作品。

2) 课程内容

本课程旨在通过介绍设计构成的基本元素和原则，培养学生对视觉语言和表达的理解与运用能力，教授设计构成的技法，提升学生的创造力和实践能力，并通过观察、思考和分析来培养学生的批判性思维和审美意识，同时拓宽跨学科的视野，将设计构成与其他学科融合，以促进学生的综合素养的提升。

3) 实施方式

①讲授课堂教学：通过授课、演示和讲解的方式，引导学生理解设计构成的基本知识和技巧，掌握元素和原则的运用方法。

②实践课程：组织学生参与实际的设计构成项目，让他们在实践中应用所学的知识和技能，提升创造力和实践能力。

③讨论和案例分析：组织学生进行小组讨论，分析和评价各种设计构成的案例，促进学生的批判性思维和分析能力。

④素材研究和作品展示：引导学生研究不同类型的设计作品，分析素材的构成要素，同时组织学生展示自己的设计作品，增强学生的表达和交流能力。

3. Photoshop 图像处理（52 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过课程培养学生的审美能力，使其在处理图形图像时兼顾艺术效果与实用性，同时提高学生的团队合作精神和创新思维能力。

②知识目标

学习 Photoshop 图形图像处理的基本知识，如图层、图像色彩模式、通道等，并能够掌握各种工具的使用方法和相关技巧。

③能力目标

通过实践训练，掌握 Photoshop 图形图像处理的相关技能，如调整图像亮度、对比度、饱和度等。并能够根据实际需要，进行图像剪裁、修复和编辑等操作。

2) 课程内容

Photoshop 图形图像处理的课程内容包括以下几个方面：

- ①Photoshop 基础知识：介绍 Photoshop 的界面、工具栏和菜单等基础知识。
- ②图像处理技术：讲解如何使用 Photoshop 对图像进行调整、修复和编辑等操作。
- ③蒙版和通道：引导学生学习使用蒙版和通道技术进行图像的剪裁、分离和合成等操作。
- ④图像特效：介绍如何使用滤镜和图层样式等技术添加图像特效。
- ⑤计案例分析：以实际设计案例为例，让学生了解如何运用 Photoshop 处理图像，并掌握艺术与实用的平衡。

3) 实施方式

- ①理论课讲授：通过 PPT 或视频等形式，讲授 Photoshop 基础知识、技术和案例分析等内容。
- ②实践操作：以具体案例为背景，让学生进行实践操作，并在过程中引导学生发现问题和解决问题的思路。
- ③课堂讨论：将学生分成小组，针对某个具体的设计案例进行讨论和汇报，促进学生间的互动和合作。
- ④课后作业：布置相关的课后作业或项目，加强学生的自主探究能力，同时也检验学习成果。

4. 设计色彩（54 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养对色彩的敏感性和表达能力，提高对色彩搭配和效果的评价和判断能力，以及对色彩文化的理解和欣赏。

②知识目标

掌握色彩的基本理论和属性，包括色相、明度、饱和度等，以及色彩相互作用和情感表达的原则。

③能力目标

运用色彩理论和技巧，创造具有视觉冲击力、情感共鸣和意义传递的设计作品。

2) 课程内容

通过系统性的学习和实践，培养学生对设计色彩的深入理解和应用能力。课程内容包括色彩理论的介绍，如色彩属性、色彩相互作用、色彩情感表达等，以及色彩的应用技巧，如色彩搭配、色彩对比和色彩平衡等。学生将通过分析和实验探索不同色彩在设计中的效果和意义，并运用所学的知识和技巧，创造具有视觉冲击力、情感共鸣和意义传递的设计作品。此外，课程还重视培养学生的色彩敏感性和表达能力，提高对色彩搭配和效果的评价和判断能力，以及对色彩文化的理解和欣赏。通过课堂教学、实操项目和案例分析，学生将全面提升在设计领域中运用色彩的能力和素养。

3) 实施方式

①理论授课：通过课堂教学，向学生介绍色彩理论的基本概念和原理，包括色彩属性、色彩相互作用、色彩情感表达等，帮助他们建立起对色彩的扎实的理论基础。

②实践项目：组织学生参与实际的设计项目，要求他们运用所学的色彩知识和技巧，创造具有视觉冲击力、情感共鸣和意义传递的设计作品。这样的实践能够让学生在实际操作中巩固学习成果，培养创造力和实践能力。

③色彩分析和案例研究：通过分析和讨论真实的设计案例，引导学生深入理解不同色彩在设计中的效果和意义。学生可以通过分析优秀的作品，学习其他设计师的色彩运用技巧，拓宽自己的视野。

5. 摄影技术与应用（54 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立文化自信；崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、法律意识、数字素养、人文素养、工程思维、创新思维、劳动精神、工匠精神；具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

②知识目标

掌握摄影的基本理论、成像原理；掌握器材的选择方法及参数原理，以及正确使用及操作方法；掌握摄影方案设计的方法和要求；掌握不同题材、不同摄影主题的构图、用光、用色原则及布景方法；掌握全景拍摄的操作方法；掌握摄影后期优化方法和创作思路。

③能力目标

能熟练使用摄影设备，根据不同拍摄内容调节摄影器材参数；能运用大数据分析策划出符合项目主题要求的方案；能根据不同拍摄题材、不同摄影主题进行光位布置、构图布置、色彩调整；能熟练运用 720 全景拍摄、无人机进行全景拍摄；能熟练运用 Photoshop、AI（海艺）等软件进行后期图形处理和生成。

2) 课程内容

摄影的基础知识和理论；不同内容、不同题材摄影方案设计的方法和要求；各种拍摄设备、常用镜头的基本结构和工作原理；摄影中用光、取景、构图及后期图像处理的基本知识和方法；720 全景拍摄、无人机拍摄及 AI 软件（海艺）的拍摄方法和使用技巧。

3) 实施方式

为适应摄影行业的跟拍、航拍新职业岗位要求，课程采用 PBL 项目式的教学模式，通过课堂讲授、案例分享、实操指导、作品展示等，通过分组或组织摄影活动、拍摄摄影作品评比、设置摄影作品评比，激励学生积极参与，不断提高自身素质。

6. Illustrator 图形图像处理（60 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生独立思考、自主学习的能力；培养学生踏实肯干、认真做事、细心做事的态度；培养学生的表述、回答等语言表达能力；培养学生的可持续发展的能力培养学生的创新

思维、审美素养和团队合作精神，能够灵活运用多媒体技术进行矢量图形设计创作，并具备良好的职业道德和社会责任感。

②知识目标

通过本课程的学习，使学生具备从事网页美工、平面设计、广告设计等相关岗位所必需的方法能力、社会能力及专业能力等相关的职业能力，培养学生实际工作岗位的适应能力，提高学生的职业素质。

具备素材的收集、分析及整理的能力；能熟练操作 Illustrator 软件；具备平面图形的处理能力；具备图形及图文的混排能力；能够进行平面设计、广告设计、艺术设计，达到较为专业化的程度。

③能力目标

培养学生掌握使用 Illustrator 绘制、编辑、变形、调色等基本操作技能，能够独立完成各种类型的矢量图形设计、插图制作和排版设计等任务。

2) 课程内容

矢量图象的特点和分类；Illustrator 软件的界面和工具介绍；基本形状的绘制和编辑；路径的绘制和编辑；颜色和渐变的应用；字体的应用和文字排版；图像的打开、导入和处理；图形组合、分割和变换；图形效果、样式和图层；输出、导出和打印矢量图象。

3) 实施方式

①课堂讲授：教师通过 PPT 演示等多种方式，向学生传授相关知识、技能和经验，引导学生进行互动交流和思维碰撞。

②案例分析：教师通过精选典型案例，让学生在分析应用过程中，对矢量图形设计和 Illustrator 软件有更加深入的理解。

③实践操作：教师组织学生进行实际的图形设计和制作操作，让学生通过实践不断提高操作技能和创造能力。

④互动评价：教师和学生之间进行互动评价，让学生根据自己的学习情况，不断反思和调整学习策略，从而更好地达到课程目标。

7. 网站美工（30 学时，2 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养对美学和用户体验的敏感性，提高审美能力和创意思维，并具备团队协作和沟通的能力，以适应多样化的设计需求和项目环境。

②知识目标

掌握网页设计的基本原理，包括布局、配色、字体、图像处理等方面的知识，以及网站设计的用户体验和可访问性等相关概念。

③能力目标

具备独立进行网站视觉设计的能力，包括设计页面结构、制作创意图形、选择和优化各类视觉素材，并能符合网站风格和品牌形象。

2) 课程内容

课程要求学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识以及网页制作、发布、宣传推广与维护站点的方法和思路，并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平，从而培养学生网页设计与制作能力。通过学习，能够熟练使用 PS、AI 等软件完成网页设计，通过企业案例的练习完成网站设计得制作，能够熟练运用各种网页设计技术实现网页的效果胜任网站美工工作职业岗位。

3) 实施方式

①理论授课：通过课堂讲解和演示，向学生介绍网站美工的基本理论和原则。教师可以使用幻灯片、案例分析等教学工具，将理论知识生动地展示给学生，帮助他们建立起对网站美工的基础认知。

②实践项目：组织学生参与实际的网站美工项目，让他们能够在实战中应用所学知识。学生可以通过设计和制作实际的网页界面，锻炼自己的设计能力和技巧。教师可以提供具体的设计任务，指导学生进行设计实践，并给予及时的反馈和指导。

③小组合作：鼓励学生进行小组合作，参与团队项目。学生可以分工合作，共同完成一个大型网站设计项目。通过团队合作，学生可以相互交流、共同解决问题，并培养团队协作和沟通能力。

（三）专业核心课程

1. 影视后期制作（60 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具有胜任设计工作的良好的业务素质 and 身心素质；具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力；具有

运用所学知识分析和解决问题的能力；具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。

②知识目标

通过该课程的学习，培养学生具备数字视频的基础理论知识，掌握影视后期制作基础知识；掌握 Premiere、After Effects 软件基础知识；了解音频、视频基础知识；掌握音频、视频的采集方法。

③能力目标

能够熟练使用工具软件对采集的素材进行处理、剪辑、排序等；熟练操作 Premiere、After Effects 软件，熟悉参数的设置方法；会根据素材的具体情况设置适当的音频、视频转场效果；掌握常用特效的制作方法，能够独立设计制作视频特效，会进行抠像、追踪、文字、粒子等特效制作；会根据视频的不同用途进行相应的输出参数设置。

2) 课程内容

本课程主要讲授 Premiere 基础操作、专题片实例剪辑项目、After Effects 工作区和项目管理、创建三维合成项目、视频初级特效应用、视频高级特效制作、栏目包装实例制作等模块，提高学生的视频包装审美水平，厚植为人民服务的艺术创作观，坚定文化自信。

3) 实施方式

本课程应有一支结构合理、专兼结合的校内外“双师”教学团队。本课程教学资源及平台包括教材、线上教学资源、超星教学平台、智慧教室、校内外实践基地等资源。本课程采用理实一体的教学方法，以学生为主体，从学生认知规律入手，多采用案例分析法来进行教学活动。

2. CG 插画设计（60 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养审美能力和艺术创造力，探索并发展个人的插画风格，同时具备良好的沟通合作能力，并对行业动态和创意趋势保持敏感性。

②知识目标

掌握计算机绘图软件的基本操作和工具使用，理解 CG 插画的构图、色彩、光影和透视等基本知识，以及表现风格和行业趋势等相关概念。

③能力目标

具备通过计算机绘图软件创作高质量的插画作品的的能力，包括创作独特的角色形象、场景布局、光影效果等，以及进行插画色彩和风格的调配。

2) 课程内容

本课程为数字媒体技术的专业基础课程，通过对插画造型的观摩和绘制等多种方式的训练，使学生能够进行科学的观察、理性的分析，正确地理解插画造型的形体结构、构图特点、透视规律、分镜方法，并能够灵活地运用插画语言加以艺术地表达。通过对插画基础理论的讲解，中国风传统造型以及各种插画形式风格的介绍，使学生能够掌握各种人物、场景、道具的描绘技法和表达方式，训练学生较为扎实的手绘能力和插画造型表现力，为以后就业打下良好的基础。

3) 实施方式

①理论授课：通过课堂讲解，向学生介绍 CG 插画的基本理论知识，包括构图、色彩理论、透视等方面。教师可以使用幻灯片、示意图等形式，辅助讲解相关概念和技巧。

②实践训练：学生通过计算机绘图软件进行实际操作和练习。教师可以给予学生具体的绘图任务，如创作角色形象、设定场景等，以培养学生的创作能力和技巧。教师可以提供实时指导和反馈，帮助学生改进作品。

③模仿学习：教师可以通过展示和分析优秀的 CG 插画作品，激发学生的创作灵感和艺术感知能力。学生可以学习优秀作品的构图、色彩运用、表现手法等，从而提升自己的插画制作水平。

3. 新媒体运营（60 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

1. 创新能力：学生需要具备创新思维和创意表达能力，能够在新媒体运营中提供独特和创新的内容和策略，以吸引用户和提升品牌影响力。团队合作能力：学生需要能够与团队成员合作，协调资源，共同完成新媒体项目的规划和执行，具备良好的沟通和协作能力。

2. 解决问题能力：学生需要具备独立思考和解决问题的能力，能够面对新媒体运营中的挑战和困难，提出有效的解决方案。

②知识目标

1. 新媒体运营的基本概念和原理：学生需要了解新媒体运营的基本概念、发展历程以及相关原理，包括用户行为分析、内容策划、社交媒体管理等。

2. 数字媒体技术的基础知识：学生需要掌握数字媒体技术的基础知识，包括网页设计、图像处理、视频编辑等相关技术，以便能够运用技术工具进行媒体内容的制作和发布。

3. 新媒体平台和工具的了解：学生需要了解各种新媒体平台和工具的特点、使用方法以及常见的运营策略，包括微博、微信公众号、抖音、小红书等。

③能力目标

1. 新媒体内容的策划和制作能力：学生需要具备新媒体内容策划和制作的能力，包括撰写吸引人的标题、设计有吸引力的图片和视频素材，以及编辑和发布内容的能力。

2. 社交媒体运营能力：学生需要能够熟练运用各种社交媒体平台进行内容传播和品牌推广，包括制定社交媒体运营策略、管理社交媒体账号、与用户进行互动等。

3. 数据分析和用户行为监测能力：学生需要具备对新媒体运营数据进行分析 and 解读的能力，能够利用数据分析工具进行用户行为分析、关键指标监测等，以优化运营策略和提升效果。

2) 课程内容

本课程主要讲授数字媒体技术基础、新媒体运营策略、社交媒体运营技巧、新媒体内容创作与编辑、新媒体管理与营销。本课程要求学生系统地掌握网页设计、图像处理、视频编辑等基础知识，能够熟练运用相关技术进行媒体内容的制作和发布，掌握社交媒体平台（如微博、微信公众号、抖音、小红书等）的特点和使用方法，包括账号管理、内容发布、用户互动、数据分析等，掌握数据分析工具和方法，培养学生对新媒体运营数据进行分析、关键指标监测和用户行为分析的能力，以优化运营策略和提升效果，通过案例分析和实践项目，让学生运用所学知识和技能解决实际的新媒体运营问题，提升实践能力和问题解决能力。

3) 实施方式

实施方式包括实践操作指导、项目实战、案例分析和讨论、讲座和行业交流，以及在线学习和资源获取。学生通过实际操作、项目实践、案例分析、实习经历、行业交流和自主学习等方式，全面提升新媒体运营能力和竞争力。

4. 三维数字造型（54 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

1. 创造性思维和审美能力：学生应培养创造性思维，配备对三维数字造型进行审美评价和艺术创造的能力，以提高作品的质量和创意水平。

2. 团队合作和沟通能力：学生需要与他人合作完成三维数字建模项目的的能力，包括团队合作、分工合作和有效沟通等，以实现项目目标的共同目标。

3. 问题解决和技术应用能力：学生应用工具解决实际问题和应用技术工具的能力，能力足够灵活运用所学知识和能力解决项目中的挑战和难题。

3. 责任心和职业道德：学生需要树立正确的职业道德观念，具备高度的责任心和职业操守，遵循法律法规和行为业务规范，保证作品的质量和知识产权的保护。

②知识目标

1. 三维数字造型的基础原理和概念：学生应该了解了三维数字构造的基础原理、相关概念和术语

2. 三维建模软件的使用：学生需要熟悉并掌握常用的三维建模软件，如 C4D、3ds Max、Maya 等，了解其基本操作和功能。

3. 材质及纹理：学生需要了解不同材料和纹理的性质和应用，以及如何创建和应用材料和纹理。

③能力目标

1. 三维模型构建模型与设计能力：学生使用三维构建模型软件进行模型构建和设计的能力，包括基本形态的创建、修改和组合，以及复杂模型的构建。

2. 纹理贴图与素材编辑能力：学生需要能够充分利用纹理贴图和编辑素材，以增强模型的真实感和视觉效果。

3. 三维模型动画和效果制作能力：学生应用工具为三维模型添加动画和效果的能力，如运动变形、颗粒效果等。

2) 课程内容

本课程主要讲授三维数字造型的基础知识、三维建模软件的使用、三维模型动画和效果制作。学习使用三维软件进行建模、创建灯光、调节材质、制作动画并渲染输出。本课程要求学生系统地掌握本三维制图软件的基本操作、动画制作、影视特效制作等相关知识，熟练应用三维软件的主要功能及操作技巧，培养学生能够运用软件完成三维数字造型及三维视觉输出的能力。

3) 实施方式

为保证课程教学效果，本课程教学要求包括教育部指定教材、线上教学资源、超星教学平台、校内外实践基地等资源。线上教学资源主要采用学习通平台中的本校精品在线课程、实践项目视频学习资料等；校内实践教学主要通过校内实验实训室资源，引导学生通

过实践进一步了解掌握三维数字造型及制作方法。

5. VI 视觉形象设计（54 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生对品牌价值和形象的理解与关注，提高品牌意识；培养学生的审美能力和设计思维，培养独立思考和创新意识；培养学生的沟通和表达能力，能够将设计理念准确传达给客户和团队；培养学生的团队合作和解决问题的能力，提高综合素质。

②知识目标

掌握 VI 视觉形象设计的基本概念、原理和发展历程；了解不同行业和组织的 VI 设计特点和要求；熟悉常见的 VI 设计要素，如标志、字体、色彩、图形等；了解与 VI 设计相关的传播和推广策略。

③能力目标

能够分析和理解企业或组织的品牌定位和形象需求，提出相应的设计策略；具备尝试和创新的能力，能够设计出具有独特市场竞争力的 VI 形象；能够运用视觉元素和设计原理，将企业或组织的核心价值和理念具象化；具备良好的组织和规划能力，能够进行多渠道 VI 推广和展示。

2) 课程内容

①VI 视觉形象设计基础：介绍 VI 设计的定义、原理和基本流程，以及 VI 设计在企业或组织中的作用。

②品牌定位与策略：学习如何进行品牌分析、定位和策略制定，以支持 VI 设计。

③视觉元素设计：学习如何选择和运用标志、字体、色彩、图形等视觉元素，以及它们与品牌形象之间的关系。

④VI 应用设计：学习如何将 VI 设计应用到各类宣传材料、网络平台等多渠道中。

⑤VI 推广与协调：介绍 VI 设计的推广策略和协调管理方法，以确保整体形象的一致性。

3) 实施方式

①课堂讲授：以案例分析、小组讨论和实践操作为主，辅以讲座和课堂演示等形式。

②实践体验：组织学生参与实际企业或组织的 VI 形象设计项目，以提高实践能力。

③评估方式：课中：布置实际项目和案例分析作业，鼓励学生独立思考和动手实践。课后：采用考试、作业和实践项目评估相结合的方式，全面考察学生的知识掌握和能力发

展。

6. 微电影拍摄（54 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具有胜任设计工作的良好的业务素质 and 身心素质；具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力；具有运用所学知识分析和解决问题的能力；具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。

②知识目标

通过该课程的学习，培养学生具备数字视频的基础理论知识，掌握影视后期制作基础知识；掌握 Premiere、After Effects 软件基础知识；了解音频、视频基础知识；掌握音频、视频的采集方法。

③能力目标

能够熟练使用工具软件对采集的素材进行处理、剪辑、排序等；熟练操作 Premiere、After Effects 软件，熟悉参数的设置方法；会根据素材的具体情况设置适当的音频、视频转场效果；掌握常用特效的制作方法，能够独立设计制作视频特效，会进行抠像、追踪、文字、粒子等特效制作；会根据视频的不同用途进行相应的输出参数设置。

2) 课程内容

本课程主要讲授 Premiere 基础操作、专题片实例剪辑项目、After Effects 工作区和项目管理、创建三维合成项目、视频初级特效应用、视频高级特效制作、栏目包装实例制作等模块，提高学生的视频包装审美水平，厚植为人民服务的艺术创作观，坚定文化自信。

3) 实施方式

本课程应有一支结构合理、专兼结合的校内外“双师”教学团队。本课程教学资源及平台包括教材、线上教学资源、超星教学平台、智慧教室、校内外实践基地等资源。本课程采用理实一体的教学方法，以学生为主体，从学生认知规律入手，多采用案例分析法来进行教学活动。

7. UI 设计（60 学时，4 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生对美学和设计的敏感性，培养审美情趣；培养学生的创新意识和对细节的关注能力；培养学生的团队合作和解决问题的能力，提高学生的综合素质。

②知识目标

掌握 UI 设计的基本概念和原理，了解用户界面设计的发展历程和趋势；熟悉常用的 UI 设计工具和交互软件，如 Photoshop、After Effect、墨刀等；理解 UI 设计与用户体验、视觉设计、交互设计等相关领域的关系；熟悉常见的 UI 设计规范和标准。

③能力目标

能够分析和理解用户需求，进行界面原型设计和信息架构设计；能够运用合适的设计方法和技术，创造易用、美观、符合用户期望的界面；具备良好的审美能力和设计思维，能够设计出符合品牌形象和用户喜好的界面；具备良好的沟通和协作能力，能够与团队成员和客户有效地交流和合作。

2) 课程内容

①UI 设计基础知识：包括界面设计的定义、原理和基本流程。

②用户体验设计与界面设计：介绍用户体验设计的概念，以及如何将用户体验设计应用到界面设计中。

③设计工具和软件的使用：学习使用 Photoshop、Sketch、After Effect 等常用的 UI 设计工具和软件。

④界面原型设计和信息架构设计：学习使用工具进行界面原型设计和信息架构设计。

⑤UI 设计规范和标准：介绍常见的 UI 设计规范和标准，如响应式设计、无障碍设计等。

3) 实施方式

①课堂讲授：理论与实践相结合，采用案例分析、小组讨论和实操操作等多种教学方法。

②实践体验：组织学生进行设计实践项目，如网页设计、APP 界面设计等。

③评估方式：课中：布置实际项目和案例分析作业，鼓励学生独立思考和动手实践。课后：采用考试、作业和实践项目评估相结合的方式，全面考察学生的知识掌握和能力发展。

（四）专业拓展课程

1. 综合训练写生（48 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

提高学生的审美素养、想象力、创新精神和团队协作能力，培养他们对自然和社会环境的关注和热爱。

②知识目标

掌握写生艺术的基本知识和技巧，了解写生的历史文化背景以及风格流派等方面的知识。

③能力目标

培养学生的艺术创作和观察表现能力，让他们能够运用所学技能进行绘画创作，并在创作中寻找自我感悟和体验。

2) 课程内容

本课程是重要的实践教学环节，是理论联系实际的有效途径。通过外出写生（调研与实践）加强学生对本专业和我国传统文化的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维。该课程以实地考察为主，让他们亲身体验写生创作过程，并不断提高写生技巧和观察表现能力，培养学生运用所掌握知识对考察对象进行独立的分析判断能力。达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为以后进行毕业创作和专业发展打下基础。

3) 实施方式

①课堂教学：老师通过板书、课件、讲解等方式进行知识传授和技法演示，让学生充分了解写生艺术。

②现场写生：组织学生到户外进行写生实践，让学生体验自然和社会环境，为创作提供原材料。

③小组合作：组织学生分成小组，共同完成写生调研和创作，提高团队协作能力和创造力。

④展示交流：组织学生展示自己的作品和经验，促进彼此之间的学习和交流。

2. 劳动教育与创新创业技能训练（24 学时，1.5 学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养学生正确看待劳动和创业的态度，倡导他们具备高尚道德情操和人文素养，形成积极乐观的心态，为未来的职业发展和社会贡献奠定基础。

②知识目标

学生应该熟悉并掌握职业道德、职场常识、职业技术和相关法律法规等方面的知识。他们还应该了解创新创业的相关概念、理论和技能。

③能力目标

学生应该具备创新思维、创业意识、职业素养与社会责任感等方面的能力。他们应该具备一定的商务交流、谈判、沟通和团队合作能力，还应该能够有效地运用各种工具和资源，进行创新创业和职业发展。

2) 课程内容

①职业生涯规划：主要涉及学生未来的职业选择和职业目标设定。这个部分还应包括学生自我认识和职业素质分析等内容。

②职场常识：涉及职场礼仪、职场文化、职业印象管理、人力资源管理等方面的知识。

③创新创业技能：主要包括企业创意管理、市场营销技能、创新设计等方面的技能。此外，还应包括团队合作、沟通能力、谈判和商务策划等方面的课程。

④职业健康与安全：主要是关于健康知识、安全生产知识和应急措施等方面的课程。

3) 实施方式

①在线课程：利用网络平台进行课程学习和学生互动交流。

②课堂教学：采取多种教学形式，例如分组讨论、小组活动、研究课题、案例分析等，以培养学生的综合素质和职业技能。

③实践训练：在校内或校外建立模拟企业和实验室，通过实践训练培养学生的职业素养和实际操作能力。

④校企合作：与企业合作，让学生参加一些实际的工作和项目，以了解职场真实情况，提高他们的实战经验和技能。

3. 平面设计模块企业实践（24学时，1.5学分）

1) 课程目标

①素质目标

本课程注重培养学生的职业素养和创新意识，强化其服务意识和社会责任感，提高学生的综合素质和核心竞争力。

②知识目标

让学生掌握国内外平面设计行业的知识，并了解市场需求和发展趋势。

③能力目标

通过本课程的学习，学生将获得一定的平面设计创作技巧，具备创新思维和团队合作能力，能够独立完成平面设计项目。

2) 课程内容

- ①平面设计基础知识及技能的掌握，如构图原理、色彩搭配、字体选用等。
- ②平面设计案例的分析与讨论，以了解优秀设计实践。
- ③设计流程与方法的介绍，包括设计的方向、排版的技巧和视觉呈现方案。
- ④公司管理、市场调研等企业实践内容，以帮助学生从业后能更好地适应行业。
- ⑤团队合作项目的实操，以实现学科整合和职能融合。

3) 实施方式

通常为多元化的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、实操演练、企业实践等，旨在培养学科综合素质和理论实践能力。教师应重视案例的引导与解读，鼓励学生主动参与并提供反馈，积极营造活跃的学习氛围。学校也可以邀请相关企业进行实地考察和实习，提高学生对于实际工作的认识和应用能力。

4. 企业实践技能训练（动漫游戏方向）（96学时，6学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过本课程的学习，鼓励学生注重团队协作和创新精神，培养学生的创新思维、沟通能力以及解决问题的能力。

②知识目标

学生需要掌握三维建模的基础知识，包括三维坐标系、建模软件的操作方法和建模流程等。

③能力目标

培养学生从二维图形到三维模型的转化能力，提高学生的创新思维和设计能力，使学生具备独立进行三维建模的能力。

2) 课程内容

①建模软件介绍：对于学生来说，在开始学习三维建模之前，需要了解当前主流的建模软件以及它们的特点，如 3ds Max、C4D、Maya、Blender 等；

②三维建模基础概念：学生需要从二维转入到三维，掌握三维空间中的坐标系、曲面方程、材质映射等基本概念，理解建模软件中的工作空间、视图样式、基本建模对象等；

③建模技巧：培养学生使用建模软件进行快速建模的技巧，包括选中、缩放、旋转、移动等操作方法，掌握三维建模的常见元素，如平面，立方体，植物以及人物等；

④建模流程：从实际项目出发，让学生参与到建模过程中，在学习理论的同时通过实践加深对于建模流程的了解，能够考虑实现问题，有效提高建模效率。

3) 实施方式

①班内示范：老师利用投影仪或者其他教学设备进行三维建模演示，让学生观摩和吸收建模经验；

②独立实践：通过学生个人操作建模软件进行三维建模，提高学生熟练掌握软件的能力；

③项目合作：将学生分组，在指导下进行实质性的建模任务并参与设计主题，增强团队协作精神与沟通合作能力；

④模拟实战：开展模拟练习，与学生进行亲身接触和培训，参考真实环境，准确展示建模技能，提高学生备战真实映像/动画项目的的能力。

5. 校内技能训练（平面设计方向）（48学时，3学分）

1) 课程目标

①素质目标

培养审美能力和创意思维，具备良好的沟通能力和团队合作精神，并对设计行业的发展动态和设计伦理保持敏感性。

②知识目标

学习商业性平面设计基本原理和技术，熟悉设计软件的操作方法，了解行业趋势和设计规范。

③能力目标

具备独立完成商业平面设计项目的的能力，包括创作精美优秀的视觉作品，进行排版和图形设计，以及进行设计理念和风格的表达。

2) 课程内容

本课程通过短时间集中进行专项技能训练提升学生在平面学习领域的专项技能。根据毕业就业岗位所需帮助学生提升专业技能，在平面学习领域灵活开展针对性的技能专项训练，使学生掌握足够的实践积累为就业提供有力的能力保障。

3) 实施方式

通过理论学习、软件操作培训、创作练习、案例分析、实践项目和反馈评估。学生通过学习理论知识、掌握设计软件操作技巧，进行创作实践和案例分析，参与实际项目，并接受教师的反馈与评估，全面提升平面设计能力和创意素养。

6. 校内技能训练（影视方向）（48 学时，3 学分）

1) 课程目标

①素质目标

通过本课程的学习，培养学生注重团队意识、创意思维、沟通协调能力，同时使学生具备模拟真实项目的综合素质和能力。

②知识目标

学生需要了解电影、电视及其它影像作品后期制作的基本知识，包括各种视频编辑软件的使用、音频修复、特效制作等；

③能力目标

通过操作实践，学生需要掌握影像后期制作的基础技能和操作技巧，理解影像合成原理、制作过程以及方法、技巧等；

2) 课程内容

①影视后期制作的概念：介绍影视后期制作的基本流程和概念，包括资料整理与管理、剪辑、调色、特效合成、音频处理、输出等；

②剪辑技术：学习视频剪辑软件的基本操作和技巧，如素材采集、切片、主题和风格的搭建等；

③视觉特效：熟悉影视制作中的常见视觉特效制作方法，包括基础的合成、跟踪、遮罩、色度键等；

④音乐制作：学习音频剪辑软件的使用方法，理解影片音频构建原理，学习基本音频处理和编辑技术；

⑤项目制作：将根据实际项目要求学生与他们的团队一起完成一个后期制作工作，顶多模拟真实现场的情况。

3) 实施方式

①实验实训室教学：在实验实训室进行电影类视频的编辑、剪辑、合成与制作训练，进行实验实训室内小组协作训练和独立操作练习；

②授课培训：通过授课和案例分析学习视频编辑、调色、特效合成与音乐创作等知识

点，重点讲解并演示实际操作过程；

③项目实战：与电影公司和电视台对接，让学生参与实际后期制作工作，培养学生团队合作、沟通和创新能力，加强学生在实际环境下的应用能力。

7. 毕业设计与答辩（168 学时，10 学分）

1) 课程目标

①素质目标

促进学生自主思考、自我管理和自我学习的能力，培养学生严谨的科学态度和实事求是的工作作风；培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格。

②知识目标

让学生掌握毕业设计的理论基础，掌握制作毕业设计的基本方法、技巧和设计制作流程，了解相关的实践和技术应用。

③能力目标

培养学生分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识、团队合作精神和沟通协调能力；培养学生项目需求分析能力；培养学生素材收集、整理能力；培养学生软件操作能力。

2) 课程内容

①毕业设计选题与立项：学生通过这一环节确定毕业设计的课题方向，并进行相关资料素材的收集和设计方案的制定。

②设计和实施：学生按照设计方案进行创作前的准备工作，并进行创作过程中的发现问题和解决问题。

③毕业答辩：学生需要在小组或全院师生面前进行毕业答辩。

3) 实施方式

①教学课堂讲授：教师为学生传授毕业设计的理论基础和相关技能，指导学生毕业设计的整个过程。

②实践环节：学生通过实验室或实践课程进行实践操作，从而提高实际操作和解决问题的能力。

③导师制：为每个学生指定一名指导老师，负责学生毕业设计的指导和评审工作。

④交流分享：鼓励学生之间交流分享毕业设计的过程和心得体会，促进相互学习提高。

8. 岗位实习（480 学时，18 学分）

岗位实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

1) 课程目标

①素质目标

促进学生身心健康发展，增强社会责任意识和文化素养，提高综合素质和个人职业素养。

②知识目标

帮助学生掌握与实践相关的基础理论知识，了解企业的运作机制和流程；

③能力目标

培养学生的实践动手能力、人际沟通能力、团队协作能力和创新精神；

2) 课程内容

①实践前培训：介绍企业文化、组织架构、运营模式，提供必要的专业知识和技能培训；

②实践环节：学生进入企业或工作室进行实际工作，参与项目实施、产品设计或技术创新等活动，完成实践任务；

③实践后总结：对实践过程进行反思，总结经验教训，完成岗位实习手册。

3) 实施方式

①与企业合作：通过与企业签订合作协议，提供学生实习岗位，共同选择导师，开展项目合作；

②学生自主招聘：鼓励学生独立联系企业，与企业达成实习协议；

③教师推荐：由学校组织就业中心或教师团队提供实习机会，通过面试选拔符合条件的学生进行实践；无论采用何种方式，实习期间都需要由企业提供专业导师对学生进行指导，学校提供指导教师进行监督和评估。

岗位实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

9. 毕业教育（24 学时，1 学分）

1) 课程目标

①素质目标

鼓励学生树立正确的人生观、价值观和人道主义精神，培养终身学习和团队协作的意

识，促进学生成长为有知识、有思想、有创意、有担当的未来社会中坚力量。

②知识目标

让学生掌握必要的基础知识，包括科技文化、社会科学和人文艺术等领域的知识，以及综合素质教育中所涉及各个方面的知识。

③能力目标

培养学生的创新意识与实践能力，提高他们的思维能力和问题解决能力，同时鼓励他们积极参与社会实践活动，增强社会责任感和担当精神。

2) 课程内容

毕业教育是针对数字媒体技术专业对三年级学生毕业签岗位能力适应培养的一门通用课程。本课程主要通过形式分析、个人困惑、心理调适、责任意识等几个方面的学习和教育，培养和引导学生就业理念和岗位适应能力。

3) 实施方式

①课堂教学：通过授课、讲解、讨论等方式，向学生传达相关知识，并引导学生进行思考和讨论。

②实践活动：通过参加社会实践活动、组织文化艺术活动等形式，让学生深入了解社会、体验生活，并培养其实践能力。

③课外延伸：比如开展科技文化、社会科学、人文艺术等领域的课外讲座、阅读、实验和调研等活动，增强学生自主学习的兴趣和能力。

综上所述，通过多种实施方式进行综合素质教育，旨在培养具有创新精神、实践能力和终身学习意识的高素质人才，以支持中国未来可持续发展的需要。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表 4 数字媒体技术专业教学活动安排表

| 学 期 | 教学周数 | 理论教学 | 课程实训 | 教学实习 | 一体化课程 | 技能训练 | 毕业设计 | 岗位实习 | 入学教育 | 军事训练 | 毕业教育 | 运动会 | 复习考试 | 机 动 | 社会实践 | 假 期 |
|-----|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|
| 一 | 20 | 13 | 2 | | | | | | 1 | 2 | | | 1 | 1 | | 4 |
| 二 | 20 | 13.5 | 4 | | | | | | | | | 0.5 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 三 | 20 | 15 | 2 | | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | | 4 |
| 四 | 20 | 14.5 | 3 | | | | | | | | | 0.5 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 五 | 20 | 11 | | | | | 7 | | | | | | 1 | 1 | | 4 |
| 六 | 19 | 0 | | | | | | 18 | | | 1 | | | | | |
| 合计 | 119 | 54 | 21 | | | 1 | 7 | 21 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 2 | 24 |

(二) 学时分配

表 5 数字媒体技术专业学时分配表

| 序号 | 类别名称 | 课时数/学分 | 总计 | 百分比(%) | 合计 |
|--------------------|----------|----------|----------|--------|------|
| 1 | 公共基础课程 | 758/44 | 2704/156 | 25.2 | 100% |
| 2 | 专业基础课程 | 426/25.5 | | 15.8 | |
| 3 | 专业核心课程 | 484/32.5 | | 21.4 | |
| 4 | 专业实训课程 | 208/13.5 | | 7.7 | |
| 5 | 专业拓展课程 | 728/36.5 | | 26.2 | |
| 6 | 公共拓展学习领域 | 100/6 | | 3.7 | |
| 理论课时 | | 1005 | 2704 | 37.3 | 100% |
| 实践课时 (含理实一体化课程) | | 1699 | | 61.7 | |

(三) 教学进程安排

表 6 数字媒体技术专业教学进程表

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程类型 | 目标学分 | 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 课时分配 | | | 考试学期 |
|--------|----|-----------|------|------|----------------------|----------|------|----|------|----|----|------|------|-----|------|
| | | | | | 理论教学周数 | 13 | 13.5 | 15 | 14.5 | 11 | 19 | 课堂教学 | 实践教学 | 合计 | |
| | | | | | 课程名称 | 周课时或教学周数 | | | | | | | | | |
| 公共基础课程 | 1 | 312010110 | A | 1.5 | 思想道德与法治（一） | 2 | | | | | | 18 | 4 | 22 | |
| | 2 | 312019828 | A | 1.5 | 思想道德与法治（二） | | 2 | | | | | 22 | 4 | 26 | |
| | 3 | 312019810 | A | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | 2 | | | | 28 | 4 | 32 | |
| | 4 | 312019820 | A | 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | | | 4 | | | 40 | 8 | 48 | |
| | 5 | 313010110 | B | 2 | 体育（一） | 2 | | | | | | 14 | 12 | 26 | |
| | 6 | 313010220 | B | 2 | 体育（二） | | 2 | | | | | 10 | 16 | 26 | |
| | 7 | 313015203 | C | 3 | 体育（三） | - | - | - | - | - | - | | 56 | 56 | |
| | 8 | 204024125 | A | 1.5 | 入学教育 | ① | | | | | | 24 | | 24 | |
| | 9 | 313011111 | B | 4 | 军事理论与训练 | ② | | | | | | 36 | 112 | 148 | |
| | 10 | 310060001 | B | 2 | 大学美育 | 2 | | | | | | 16 | 16 | 32 | |
| | 11 | 310070001 | A | 2 | 中国传统艺术 | 2 | | | | | | 24 | | 24 | |
| | 12 | 311030110 | A | 3 | 实用英语（一） | 4 | | | | | | 52 | | 52 | 1 |
| | 13 | 311030120 | A | 3 | 实用英语（二） | | 4 | | | | | 54 | | 54 | 2 |
| | 14 | 306020100 | B | 3 | 计算机应用基础 | | 4 | | | | | 24 | 30 | 54 | 2 |
| | 15 | 312029902 | A | 1 | 大学生创业与就业教育（一） | 1 | | | | | | 16 | | 16 | |
| | 16 | 312029903 | A | 2 | 大学生创业与就业教育（二） | | 2 | | | | | 32 | | 32 | |
| | 17 | 312029904 | A | 1 | 大学生创业与就业教育（三） | | | | 1 | | | 16 | | 16 | |
| | 18 | 312019821 | A | 0.5 | 形势与政策（一） | 1 | | | | | | 8 | | 8 | |
| | 19 | 312019822 | A | 0.5 | 形势与政策（二） | | 1 | | | | | 8 | | 8 | |
| | 20 | 312019823 | A | 0.5 | 形势与政策（三） | | | 1 | | | | 8 | | 8 | |
| | 21 | 312019824 | A | 0.5 | 形势与政策（四） | | | | 1 | | | 8 | | 8 | |
| | 22 | 106050021 | A | 2 | 大学生健康教育 | | 2 | | | | | 26 | | 26 | |
| | 23 | 311039241 | A | 1 | 中华经典诵读 | - | - | | | | | 12 | | 12 | |
| | 24 | 106050003 | C | 1.5 | 社会实践 | | - | | - | | | | | | |

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程类型 | 目标学分 | 学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 课时分配 | | | 考试学期 |
|--------|----|------------|------|------|----------------------|----------|-----|----|-----|----|-----|------|------|-----|------|
| | | | | | 理论教学周数 | 13 | 135 | 15 | 145 | 11 | 19 | 课堂教学 | 实践教学 | 合计 | |
| | | | | | 课程名称 | 周课时或教学周数 | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 25 | 310070006 | B | 3 | 设计素描 | 4 | | | | | | 28 | 24 | 52 | 1 |
| | 26 | 310070008 | B | 3 | 设计构成基础 | 4 | | | | | | 30 | 22 | 52 | 1 |
| | 27 | 310070010 | B | 3 | Photoshop 图像处理 | 4 | | | | | | 28 | 24 | 52 | 1 |
| | 28 | 310070030 | C | 3 | Photoshop 图像处理实训 | ② | | | | | | 24 | 24 | 48 | |
| | 29 | 310070007 | B | 3 | 设计色彩 | | 4 | | | | | 28 | 24 | 54 | 2 |
| | 30 | 310070036 | B | 3 | 摄影技术与应用 | | 4 | | | | | 24 | 30 | 54 | 2 |
| | 31 | 310070037 | B | 4 | Illustrator 图形图像处理 | | | 4 | | | | 26 | 28 | 60 | 3 |
| | 32 | 310070026 | C | 1.5 | Illustrator 图形图像处理实训 | | ① | | | | | 12 | 12 | 24 | |
| | 33 | 310070014 | B | 2 | 网站美工 | | | 2 | | | | 15 | 15 | 30 | |
| 专业核心课程 | 34 | 310070016 | B | 4 | 影视后期制作 | | | 4 | | | | 28 | 32 | 60 | 3 |
| | 35 | 310070019 | B | 4 | CG 插画设计 | | | 4 | | | | 30 | 30 | 60 | 3 |
| | 36 | 2040274205 | C | 1.5 | CG 插画设计实训 | | | | | | | | 24 | 24 | |
| | 37 | 310070012 | B | 4 | 新媒体运营 | | | 4 | | | | 36 | 24 | 60 | 3 |
| | 38 | 310070013 | B | 4 | 三维数字造型 | | | | 4 | | | 28 | 30 | 58 | 4 |
| | 39 | 310070015 | B | 4 | VI 视觉形象设计 | | | | 4 | | | 32 | 22 | 58 | 4 |
| | 40 | 310070018 | B | 4 | 微电影拍摄 | | | | 4 | | | 28 | 30 | 58 | 4 |
| | 41 | 310070027 | C | 3 | 微电影拍摄综合实训 | | | | ② | | | | 48 | 48 | |
| | 42 | 310070017 | B | 4 | UI 设计 | | | | 4 | | | 28 | 30 | 58 | 4 |
| 专业实践课程 | 43 | 310070021 | C | 3 | 综合训练写生 | | ② | | | | | | 48 | 48 | |
| | 44 | 310070022 | C | 1.5 | 劳动教育与创新创业技能训练 | | | ① | | | | | 24 | 24 | |
| | 45 | 310070028 | C | 1.5 | UI 设计实训 | | | ① | | | | | 24 | 24 | |
| | 46 | 310070025 | C | 1.5 | VI 视觉形象设计实训 | | | | ① | | | | 24 | 24 | |
| | 47 | 310070033 | C | 3 | 校内技能训练（平面设计方向） | | | | | 4 | | | 44 | 44 | |
| | 48 | 310070034 | C | 3 | 校内技能训练（影视方向） | | | | | 4 | | | 44 | 44 | |
| 专业拓展课程 | 49 | 310070031 | C | 1.5 | 平面设计企业模块实践 | | ① | | | | | | 24 | 24 | |
| | 50 | 310070032 | C | 6 | 企业实践技能训练（动漫游戏方向） | | | | | 4 | | | 44 | 44 | |
| | 51 | 310070029 | C | 10 | 毕业设计与答辩 | | | | | ⑦ | | | 168 | 168 | |
| | 52 | 310026006 | C | 18 | 岗位实习 | | | | | | 6个月 | | 480 | 480 | |

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程类型 | 目标学分 | 学期 | | | | | | 课时分配 | | | 考试学期 | | | |
|----------|----|-----------|------|------|----------|----|----|----|----|--|-------------------|------|------|------|----|-----|--|
| | | | | | 理论教学周数 | | | | | | 课堂教学 | 实践教学 | 合计 | | | | |
| | | | | | 课程名称 | | | | | | | | | | | | |
| | 53 | 206030004 | A | 1 | 毕业教育 | | | | | | | | ① | 24 | | 24 | |
| 公共拓展课程 | | | | 6 | 公共选修 | | | | | | 公共拓展学习领域体系（见教务系统） | | | 60 | 40 | 100 | |
| 素质教育拓展课程 | | | | 6 | 素质教育拓展体系 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | | 161 | 26 | 25 | 21 | 20 | 12 | | 1005 | 1699 | 2704 | | | | |

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

(四) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质 and 心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表 7 数字媒体技术专业素质养成教学进程安排表

| 名称 | 课程 | 校内活动 | 校外活动 | 实施学期 |
|------|--|---|--|-------------|
| 思政素养 | ①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④××教育 | ①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨××教育基地参观学习 | ①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动 | 一 二 三 |
| 文化素养 | ①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程 | ①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩××大讲堂 | ①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动 | 一 二 三 |
| 心理素养 | ①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育 | ①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛 | ①××省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③岗位实习 | 一 二 六 |

| | | | | |
|------|--|--|--|----------------------------|
| 劳动素养 | ①劳动教育 ②校内实习实训 ③岗位实习 ④创新创业技能训练 | ①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦职业生涯规划大赛 ⑧互联网+创新创业大赛 | ①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践 | 一 二 三 四 五 六 |
| 体能素养 | ①体育与健康 | ①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练 | ①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践 | 一 二 三 四 五 |
| 业务素养 | 专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程 | ①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练 | ①教学实习 ②岗位实习 ③进入数字媒体专业校企合作工作站学习 | 一 二 三 四 五 |

（五）就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》《创新创业教育》《就业指导》《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

数字媒体技术专业教学团队拥有一支专业素质优良，业务能力较强的师资队伍。目前共有专兼职教师 22 名，其中，副教授 3 人，高级工程师 4 人，讲师 6 人，助教 6 人，外聘教师 3 人；具有硕士学位的教师占教师总数的 100%。

本专业将继续加强师资队伍建设，优化师资队伍结构，努力提高教授、副教授高级职称教师数量，增加博士学位的教师人数，重视团队教师的继续教育和能力提升工作，制定团队教师的国内外进修、访学计划，不断提升团队教师队伍的教学能力和科研水平。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的教室、专业工作室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业共有智慧教室 4 间，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，教室中各类智能装备可以辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理。专业的智慧教室能为教学活动提供人性化、智能化的互动空间，促进学生个性化学习、开放式学习，同时能增进师生互动，可供教师开展多种形式的教学活动，推动以学生为中心、以素质为基础、以能力为主的教法、学法、评法的改革，提升教学质量。并配有实时网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 专业工作室基本条件

本专业共有专业工作室 3 间，分别是手绘创作工作室、摄影工作室、综合材料工作室，工业室以技能大赛、社会项目为载体进行拔尖人才培养。

3. 校内实训室基本条件

校内实训室应具有能够满足完成专业核心课程、专业基础课程、专业拓展课程等实训课程专业软硬件设施设备，确定专职实训教师，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 实验实训基地（室）名称

| 序号 | 实验实训基地（室）名称 | 功能（实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数） |
|----|-------------|--------------------------|--|-------------|
| 1 | 手绘创作工作室 | 课程教学、实习实训 | 教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 | 45-50 人 |
| 2 | 摄影工作室 | 课程教学、实习实训 | 无影墙、直播屏、软件设备，专业单反相机、灯光设备及相机附件 50 套、无人机数量 10 台 | 45-50 人 |
| 3 | 综合材料工作室 | 课程教学、实习实训 | 教学机柜、软件设备、黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 | 45-50 人 |
| 4 | 3Dmax 实训室 | VR 设计、视频后期处理、Photoshop 图 | 100m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G. 硬盘、17 寸显示器配 | 45-50 人 |

| | | | | |
|---|---------|---------------------------------|--|---------|
| | | 像处理、界面设计 | 置计算机设备 50 套，摄录制作相关设备 1 套，虚拟现实设计相关设备 1 套 | |
| 5 | 影视动漫实训室 | 三维动画制作、二维动画制作 | 100m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G. 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 50 套，摄录制作相关设备 1 套、绿幕 | 45-50 人 |
| 6 | 平面设计实训室 | Photoshop 图像处理、数字绘画、矢量制图、广告创意制作 | 100m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G. 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 50 套 | 45-50 人 |

4. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，遵循长期规划、深度合作、互助互相的原则，选择拥有数字媒体技术专业技能能手，人才培养选拔体系较完善，管理规范，经营业绩突出、社会认可度高的相关专业合作企业作为校外实训基地。可供完成 UI 设计师、影视制作师、视觉设计师、动画制作师、商业摄影师等岗位群核心技能的训练和跟岗实习。实训岗位和实训指导教师确定、实训管理和实训规章制度齐全。

表 9 校外实训场地配置与要求

| 序号 | 校外实训场地名称 | 实训项目 | 条件要求 | 容量 |
|----|------------------------|-------------|--|------|
| 1 | XX 爱克斯未来科技文化有限公司 | 专业核心课程见实习实践 | 300m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 30 套。 | 30 人 |
| 2 | XX 弋戈美趣文化传播有限公司 XX 分公司 | 专业核心课程见实习实践 | 400m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 40 套。 | 40 人 |
| 3 | XXAT STUDIO 文化传播有限公司 | 专业核心课程见实习实践 | 400m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 20 套。 | 20 人 |
| 4 | XX 云遮月网络科技有限公司 | 专业核心课程见实习实践 | 200m ² ，Intel i5 CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 30 套。 | 30 人 |

5. 学生实习基地基本条件

具有稳定的校外实习基地。优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的相关专业合作企业作为学生实训基地，能提供 UI 设计师、影视制作师、视觉设计师、动画制作师、商业摄影师等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术和新职业，可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师，对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 10 校外实习基地配置与要求

| 序号 | 学生实习基地名称 | 实训项目 | 条件要求 | 容量 |
|----|----------------|---------------|--|------|
| 1 | XX 云遮月网络科技有限公司 | 岗位实习、 毕业设计 | 200m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 30 套、具有指定的企业导师 2-3 人; 具有齐全安全防范措施; 具有完善的学生管理制度; 能提供吃住条件: 购买雇主责任险或意外伤害险 | 30 人 |
| 2 | XX 奇境文化传播有限公司 | 岗位实习、 毕业设计 | 100m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 30 套、具有指定的企业导师 2-3 人; 具有齐全安全防范措施; 具有完善的学生管理制度; 能提供吃住条件: 购买雇主责任险或意外伤害险 | 40 人 |
| 3 | XX 尚美摄影有限公司 | 岗位实习、 毕业设计 | 100m ² , Intel i5CPU、8G 内存、500G 硬盘、17 寸显示器配置计算机设备 20 套、具有指定的企业导师 2-3 人; 具有齐全安全防范措施 | 20 人 |

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求, 健全本校教材选用制度。优先选用职业教育规划教材、近三年出版教材, 体现精工匠心、爱岗敬业精神, 实行教材审核制度, 行业企业专家等多方参与审定教材选用流程。鼓励教学团队依据课程标准自编特色教材和活页式讲义, 广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。禁止不合格的教材进入课堂。根据需要组织编写数字媒体技术专业课程的校本教材, 已编写完成的本专业教材如表 11 所示, 还有部分教材在审订中。

表 11 数字媒体技术专业已出版校本教材一览表

| 序号 | 教材名称 | 出版社 | ISBN |
|----|-----------------------|------------|-------------------|
| 1 | 摄影技术与应用(活页式) | 东北大学出版社 | 978-7-5517-3151-5 |
| 2 | PhotoshopCC 设计与应用案例教程 | 哈尔滨工程大学出版社 | 978-7-5661-3620-6 |
| 3 | UI 界面设计项目实战 | 校本 | |
| 4 | 影视后期剪辑实训教程 | 校本 | |

2. 图书文献匹配基本要求

专业图书逐年更新, 近六年内共采购专业图书近 200 种, 1000 余册。购买全球领先的数字出版平台——中国知网(CNKI), 并组织培训, 提高电子资源在教学、科研中的利用率,

加强移动图书馆的建设工作，利用智能手机、平板电脑等移动终端检索，全方位满足学生获取知识的需求。

3. 数字资源匹配基本要求

数字媒体技术专业目前已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通平台建设80%以上的数字化网络课程，以便进行线上线下混合式教学，另外，还可借鉴智慧树网络教学平台中有关数字媒体技术专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

教材、图书和数字资源能够满足数字媒体技术专业学生学习、教师教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写数字媒体技术专业课程的校本教材，开发数字媒体技术专业教学资源。部分专业课程建成数字教学资源如表 12 所示。

表 12 数字媒体技术专业数字教学资源部分一览表

| 序号 | 课程 | 教学平台 | 备注 |
|----|------------|-------|------------|
| 1 | photoshop | 超星学习通 | 自建院级优质课程资源 |
| 2 | 设计构成基础 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 3 | 摄影技术与应用 | 超星学习通 | 自建院级优质课程资源 |
| 4 | UI 界面设计 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 5 | CG 插画设计 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 6 | 影视后期制作 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 7 | VI 视觉形象设计 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 8 | C4D 三维基础 | 超星学习通 | 自建课程资源 |
| 9 | HTML5 网页设计 | 超星学习通 | 自建院级优质课程资源 |

（四）教学方法

在专业教学中，倡导灵活多元的教学方法和策略，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在教学模式上实行 PBL 项目教学、案例教学、情境角色扮演教学、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式，在教学方法上采用启发式、探究式、讨论式、参与式、任务驱动式等教学方式。利用探究式教学法充分调动学生的思维，发挥学生的主观能动性。利用讨论式教学法充分发挥学生的潜能，培养学生的参与意识和创新精神。利用案例教学法直观性强的特点，把所学知识马上付诸于实践，使学生容易理解、容易掌握，而且印象深刻。利用现场教学法，培养学生形成良好的知识学习与驾驭能力、沟通能力、职业能力和协作精神，提高他们的综合素质。

质与能力。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

理论课程建议采用启发式、案例教学法、情景教学法等同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学。

实践课程建议采用参与式、讨论式、任务驱动式、案例教学法、项目教学、模块化教学、理实一体教学等同时依托超星学习通在线等平台开展线上线下混合式教学。

（五）学习评价

吸纳行业企业参与人才培养与评价，成立由有关专家、艺术家组成的专业评估委员会，根据专业情况，构建以职业能力为核心的多元化人才培养评价体系。评价方式由学校自主评价向学校、社会、企业相结合的评价方式转变；评价形式由单一笔试向以实践为主、笔试为辅的多样化形式转变；评价主体由单一的教师向行业企业专家、教师、同行、家长、学生等多元化主体转变，不断提高人才培养质量。

1. 教师教学评价

对教师教学评价主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈，四是开展教学效果评估活动，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

2. 学生学习评价

对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的 60%，终结性考核占总分值的 30%，增值性考核占 10%。

3. 社会评价

学生到企业实习，一般由企业对学生做出评价；学生作品发布在媒体平台，接受社会大众评价。

4. 第三方评价机构评价

通过 1+X 证书制度的实施，将职业技能等级考核与相关专业课程考试统筹安排，同步考试（评价），同时获得职业技能等级证书和学历证书相应学分。

（六）质量管理

数字媒体技术专业专业人才培养方案改革与实施，建立了教学质量监控与质量保障的质量管理体系，主要包含组织机构系统、运行管理系统、过程监测系统、工作评价系统以及信息反馈系统等。

1. 教学质量监控与保障组织机构系统由分院院长为第一负责人、成员组成由学校教务处、校内教学督导、教研室主任、企业负责人等组成的人才培养方案实施质量监控与保障领导小组,具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。下面又设教学管理与质量监控小组、专业指导委员会、教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组等工作小组。

2. 教学质量监控与保障运行管理系统该系统就是通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对学校教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制,促进教学工作不断改进,保障提高教学质量。由教学管理与质量监控组负责。

3. 教学质量监控与保障过程监测系统该系统不仅要求学校内部的全员参与、全过程监控,而且还要求企业、行业人员的参与,校内校外全过程的监控。主要由专业指导委员会、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。

4. 教学质量监控与保障工作评价系统日常监控与评价主要包括:学院教务处和二级学院督导办对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括:第一,开学前和开学初期各项准备工作情况检查。第二,期中教学检查,每学期期中教学系统进行集中教学检查,以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三,期末及年终考核。学校教务处对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核。

5. 教学质量监控与保障信息反馈系统在教学质量监控与保障体系总体框架下,根据室内设计技术专业建设的特点,重点建立了教学质量监控与保障信息反馈系统的相关机制。建立了班级信息员、年级信息员、二级学院督导员组成的信息反馈小组。工作由教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。在人才培养方案实施过程中,专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。同时,根据培养方案实施环节实际情况,制定了教师、学生、企业三方监控制度。对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习,必须修满本专业人才培养方案规定的学时学分,完成规定的教学活动,达到方案要求的素质、知识和能力等,方准予毕业。

学生必须同时具备以下 2 项条件方可毕业:

- (一) 完成 2704 学时的学习任务,并完成素质教育拓展课程,修满 162 学分;
- (二) 参加不少于 6 个月的岗位实习,并取得合格成绩。

十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录1及附录2。

表 13 学分折算表

| 序号 | 学分折算项目 | 替代课程 |
|----|-------------------------|----------------|
| 1 | 参加 XX 省技能大赛且获得奖项者 | Photoshop 图像处理 |
| 2 | 参加国家级技能大赛且获得奖项者 | 三维数字造型 |
| 3 | 取得“1+X”界面设计职业技能等级初级证书 | 网站美工 |
| 4 | 取得“1+X”界面设计职业技能等级中级证书 | UI 界面设计 |
| 5 | 取得“1+X”数字影像处理职业技能等级中级证书 | 摄影技术与应用 |
| 6 | 参加“互联网+”省级大赛获且获得奖项者 | 劳育教育与创新创业技能训练 |
| 7 | 参加“互联网+”国家级大赛且获得奖项者 | VI 视觉形象设计 |

十一、附录

附 1 素质教育拓展项目及学分表

附 2 证书项目及奖励学分表

附 3 人才培养方案专家论证意见（扫描件）

附录 1：素质教育拓展项目及学分表

| 项目名称 | 获奖等级 | 获奖内容 | 学分 | 校内鉴定部门 |
|-----------|----------------------|---------|----------------|--------|
| 科技竞赛与技能竞赛 | 国家级(A类) | 一等奖 | 12 学分 | 各分院 |
| | | 二等奖 | 8 学分 | |
| | | 三等奖 | 6 学分 | |
| | 省级(A类) | 一等奖 | 5 学分 | |
| | | 二等奖 | 6 学分 | |
| | | 三等奖 | 3 学分 | |
| | 院级 | 一等奖 | 3 学分 | |
| | | 二等奖 | 2 学分 | |
| | | 三等奖 | 1.5 学分 | |
| | | 参赛者 | 1 学分 | |
| | 系级 | 等级奖 | 1.5 学分 | |
| | | 其它奖 | 1 学分 | |
| | | 参赛者 | 0.5 学分 | |
| 出版著作 | 出版著作 | 第一作者 | 6 学分 | |
| | | 第二作者 | 4 学分 | |
| 发表论文 | 国家级刊物 | 第一作者 | 6 学分 | |
| | | 第二作者 | 4 学分 | |
| | 省级刊物 | 第一作者 | 4 学分 | |
| | | 第二作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 其他正式刊物 | 第一作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 学院内部刊物 | 第一作者 | 1 学分 | |
| 其他作者 | | 0.5 学分 | | |
| 参加科研作项目 | 科研项目成果 | 获得专利 | 6 学分 | |
| | | 获得鉴定 | 2 学分 | |
| | 参加教师科研工作 学生完成科研项目 | 满 10 小时 | 0.5 学分 2 学分 | |
| 其它科技活动 | 学术科技类活动 | 主讲人 | 1 学分 | |
| | 学术科技类活动 | 每参加两次 | 0.5 学分 | |
| 文化艺术体育 | 国家级 | 获奖者 | 6 学分 | 各分院 |
| | | 参加者 | 3 学分 | |
| | 省级 | 等级奖 | 4 学分 | |
| | | 其它奖 | 3 学分 | |
| | | 参加者 | 2 学分 | |
| | 院级 | 一等奖/冠军 | 3 学分 | |
| | | 二等奖/亚军 | 2.5 学分 | |
| | | 三等奖/季军 | 2 学分 | |
| | | 其它奖 | 1.5 学分 | |
| | | 参加演出/比赛 | 1 学分 | |
| | 系级 | 一等奖/冠军 | 2 学分 | |
| 二等奖/亚军 | | 1.5 学分 | | |
| 三等奖/季军 | | 1 学分 | | |

| | | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|--------|--|
| | | 参加演出/比赛 | 0.5 学分 | |
| | | 参加学生社团每年考核一次，考核为优秀者 | 1 学分 | |
| | | 考核为合格者 | 0.5 学分 | |
| 发表作品 | 国家级刊物 | 第一作者 | 6 学分 | |
| | | 第二作者 | 4 学分 | |
| | 省级刊物 | 第一作者 | 4 学分 | |
| | | 第二作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 其他正式刊物 | 第一作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 学院内部刊物 | 第一作者 | 1 学分 | |
| 其他作者 | | 0.5 学分 | | |
| 社会实践 | 获国家级表彰的社会实践小分队成员 | 每获奖一次 | 4 学分 | |
| | 获省级表彰的社会实践小分队成员 | 每获奖一次 | 2 学分 | |
| | 获国家级表彰的社会实践先进个人 | 每获奖一次 | 6 学分 | |
| | 获省级表彰的社会实践先进个人 | 每获奖一次 | 3 学分 | |
| | 获院级表彰的社会实践先进个人 | 每获奖一次 | 2 学分 | |
| | 获系级表彰的社会实践先进个人 | 每获奖一次 | 1.5 学分 | |
| | 学院集中组织的社会实践团队 | 每参加一次 | 1.5 学分 | |
| | 系集中组织的社会实践团队 | 每参加一次 | 1 学分 | |
| | 学院（系）安排的其它社会实践活动 | 每参加一次 | 0.5 学分 | |
| | 公益劳动 | 每参加一周 | 1 学分 | |
| 技能培训 志愿服务 服务活动 | 获得国家级表彰奖励 | 每获奖一次 | 6 学分 | |
| | 获得省级表彰奖励 | 每获奖一次 | 3 学分 | |
| | 获得院级表彰奖励 | 每获奖一次 | 2 学分 | |
| | 获得系级表彰奖励 | 每获奖一次 | 1 学分 | |
| | 注册志愿者服务时间达到 48 小时 | 每学年 | 1 学分 | |
| 发表作品 | 国家级刊物 | 第一作者 | 6 学分 | |
| | | 第二作者 | 4 学分 | |
| | 省级刊物发表 | 第一作者 | 4 学分 | |
| | | 第二作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 其他正式刊物 | 第一作者 | 2 学分 | |
| | | 其他作者 | 1 学分 | |
| | 学院内部刊物 | 第一作者 | 1 学分 | |
| 其他作者 | | 0.5 学分 | | |

各分院

附录 2：证书项目及奖励学分表

| 序号 | 项目名称 | 证书类别 | 证书名称 | 奖励学分 | 校内鉴定部门 |
|----------------------|----------|------------------------|---------------------|--------|--------|
| 1 | 职业技能等级证书 | “1+X”职业技能等级证书 | “1+X”界面设计职业技能初级证书 | 3 学分 | 各分院 |
| | | | “1+X”界面设计职业技能中级证书 | 4 学分 | |
| | | | “1+X”数字影像处理职业技能中级证书 | 4 学分 | |
| 2 | 外语能力 | 英语 AB 级考试 | 获 B 级证书 | 1 学分 | |
| | | | 获 A 级证书 | 2 学分 | |
| | | 全国大学英语四六级考试 | 通过四级考试 | 3 学分 | |
| | | | 通过六级考试 | 4 学分 | |
| 4 | 计算机能力 | 全国计算机等级考试 (NCRE) | 一级证书 | 0.5 学分 | |
| | | | 二级证书 | 2 学分 | |
| | | | 三级证书 | 3 学分 | |
| | | | 四级证书 | 4 学分 | |
| | | 计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试 | 初级证 | 2 学分 | |
| | | | 中级证 | 3 学分 | |
| | | | 高级证 | 4 学分 | |
| | | 劳动部制图员职业资格证书考试 | 获中级证 | 1 学分 | |
| | | | 获高级证 | 2 学分 | |
| | | 全国计算机技术应用水平考试 (NIT) | 每模块 | 0.5 学分 | |
| 全国计算机信息高新技术考试 (OSTA) | 每模块 | 0.5 学分 | | | |

附录 3：人才培养方案专家论证意见

十三、人才培养方案专家论证

人才培养方案专家论证意见

| | | | |
|---|----------------|-------|--------|
| 专业名称 | 数字媒体技术 | 专业代码 | 510204 |
| 专家意见 | | | |
| <p>1. 建议课程名称以技能命名, 尽量不以软件命名;</p> <p>2. 课证融通做得不够明显.</p> <p>3. 专业核心课课时量可加大.</p> <p>4. 建议将 UI 界面设计 改为 UI 设计.</p> <p>5. 数媒专业基础课建议设置专业限选课.</p> <p>经五位专家论证, 修改后通过</p> | | | |
| 专家姓名 | 单位 | 职称/职务 | 签名 |
| 王 | 工业职业技术学院 | 教授 | 王 |
| 李 | 工业职业技术学院 | 教授 | 李 |
| 赵 | 交通职业技术学院 | 教授 | 赵 |
| 张 | 艺术职业学院 | 副教授 | 张 |
| 卫 | 今朝建筑装饰设计工程有限公司 | 运营总监 | 卫 |
| | | | |
| | | | |

